

# O JOVEM DE SÃO JOÃO DA BOA VISTA

## RELATÓRIO DESCRITIVO DA PESQUISA

SÃO JOÃO 2050



Trabalhando para  
você viver melhor!





Trabalhando para  
**você** viver melhor!



Agência de  
**Desenvolvimento**  
São João da Boa Vista

#### **PREFEITO**

Vanderlei Borges de Carvalho

#### **ASSESSORIA DE PLANEJAMENTO, GESTÃO E DESENVOLVIMENTO**

Amélia Maria de Queiroz Melo

#### **ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO**

Antonio Luiz Magalhães

#### **DEPARTAMENTO DE EDUCAÇÃO**

Maria Helena Angelini Santana

#### **DEPARTAMENTO DE ASSISTÊNCIA SOCIAL**

Eliane Buciman de Lima Rossi

#### **DIRETORIA DA AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO**

Presidente: Olympio Guilherme Cabral

Vice-presidente: Alyson Fracari de Souza

Primeiro Tesoureiro: Ronaldo Salomão

Segundo Tesoureiro: Pedro Domingos Tavares

Primeiro Secretário: Antônio José Curtiu

Segundo Secretário: Gisele Virginia Tavares

#### **EQUIPE DA PESQUISA**

Rodrigo Castilho de Biasi - coordenação e supervisão geral

Prof. Dra. Maria Adélia A. de Souza - voluntária na revisão da análise de dados

Bárbara Li Sarti - tabulação e análise de dados

Carolina Watzko Chapira - aplicação do questionário e transcrição de dados

Bruna Xavier Tiengo - transcrição de dados

João Pedro Sensini Marcovig - transcrição de dados

Priscila Tassoni Moretti Fizio - transcrição de dados

Andresa Cristina Pelizario - transcrição de dados

Stefany Luzia dos Santos Pereira - voluntária na transcrição de dados

João Leonardo Chanosqui - voluntário na transcrição de dados

Diego Augusto Vitor - voluntário na transcrição de dados

Fábio Tiburcio - projeto gráfico, diagramação e editoração

MARÇO  
2016

## SUMÁRIO

Considerações iniciais .....	4
Apresentação .....	5
Metodologia .....	6
Resultados .....	12
Bairro .....	12
Local de nascimento .....	16
Estudo VS Trabalho .....	18
Escolas onde o jovem já estudou (particulares x públicas) .....	19
Estado civil .....	20
Religião .....	21
Sexualidade .....	23
Drogas .....	25
Álcool .....	26
Cigarro .....	27
Maconha .....	28
Outras drogas .....	29
Opinião sobre a legalização das drogas .....	30
Profissão e carreira .....	31
Escolha de profissão/carreira .....	32
“Porque você escolheu esta profissão?” .....	32
“Qual o contato que você já teve com a profissão?” .....	33
Meios de transporte .....	34
Lazer .....	35
A vida do jovem em São João .....	37
“Viver em São João é...” .....	39
Avaliação dos jovens sobre diversos aspectos da cidade .....	40
“Deseja mudar nos próximos 10 anos?” .....	41
“Para a cidade se tornar melhor no futuro, é preciso que...” .....	43
“Daqui a 10 anos...” .....	45
Avaliação da felicidade em viver em São João .....	46
Avaliação da integração com a cidade de São João .....	47
Palavra que representa a sensação de viver em São João .....	48
Bibliografia .....	50

Segundo a ONU na Assembleia sobre o Ano Internacional da Juventude em 1985, para fins estatísticos, os jovens são as pessoas entre os 15 e 24 anos. Já na Política Nacional de Juventude do Brasil, a juventude é definida entre os 15 e 29 anos. No Brasil, 17,9% da população tem entre 15 e 24 anos, e em São João da Boa Vista este número é de 15,5%.

Entretanto, o sentido de juventude, para além do parâmetro da faixa etária, é absolutamente variável em relação à circunstância política, econômica e sociocultural, de modo que não podemos compreender os jovens como uma unidade social de interesses comuns, mas sim como um grupo heterogêneo e de interesses diversos. Dessa maneira, esta pesquisa coloca-se na função de captar a multiplicidade de uma juventude que compartilha o recorte local sanjoanense.

No contexto político nacional, depois de ter tramitado por quase uma década, a lei do Sistema Nacional de Juventude entrou em vigor recentemente em 2014, como demanda do Estatuto da Juventude, de 2013. Assim como o Estatuto da Criança e do Adolescente, bem como o Estatuto do Idoso, o intuito foi dar bases para a construção de políticas públicas em torno das necessidades da juventude. De maneira geral, os princípios do Estatuto da Juventude priorizam a valorização da participação social e política, a promoção da criatividade, promoção do bem-estar, da experimentação e do desenvolvimento integral, o respeito à identidade e à diversidade e a valorização do diálogo e do convívio.

O objetivo desta pesquisa é fornecer informações sobre o jovem sanjoanense e sua perspectiva de futuro, para subsidiar a elaboração do planejamento estratégico de médio e longo prazo de políticas públicas municipais cada vez mais condizentes com a realidade destas pessoas. Não somente para a gestão pública, os resultados aqui contidos também são um importante instrumento para qualquer instituição que tenha relação com este público, como entidades de ensino e pesquisa, de assistência e até mesmo o comércio.

Por fim, é importante destacar que a periodicidade desta pesquisa pode proporcionar uma rica leitura do processo de mudança em uma sociedade altamente complexa e influenciada pelas trocas globais propiciadas pela internet e outros meios nos quais o jovem participa de forma intensa.

**Esta pesquisa possibilitará uma leitura de diversos aspectos do jovem sanjoanense, suas atitudes, comportamentos e expectativas, e tem como objetivo direto fornecer informações para subsidiar a elaboração do Plano São João 2050 e a revisão do Plano Diretor de São João da Boa Vista (SP). Foram abordados diversos temas para investigar o perfil dos jovens como religião, gênero, consumo de drogas, escolha profissional, atividades preferidas, meios de transporte utilizados, e também temas que trazem a visão do jovem sobre sua cidade e suas projeções para o futuro.**

**Foi realizado um grande esforço amostral na aplicação de questionários em todas as escolas do ensino médio do município, públicas e particulares, tendo sido colhidos 2023 questionário dos quais 1960 foram validados, preenchidos por jovens moradores de 119 bairros diferentes.**

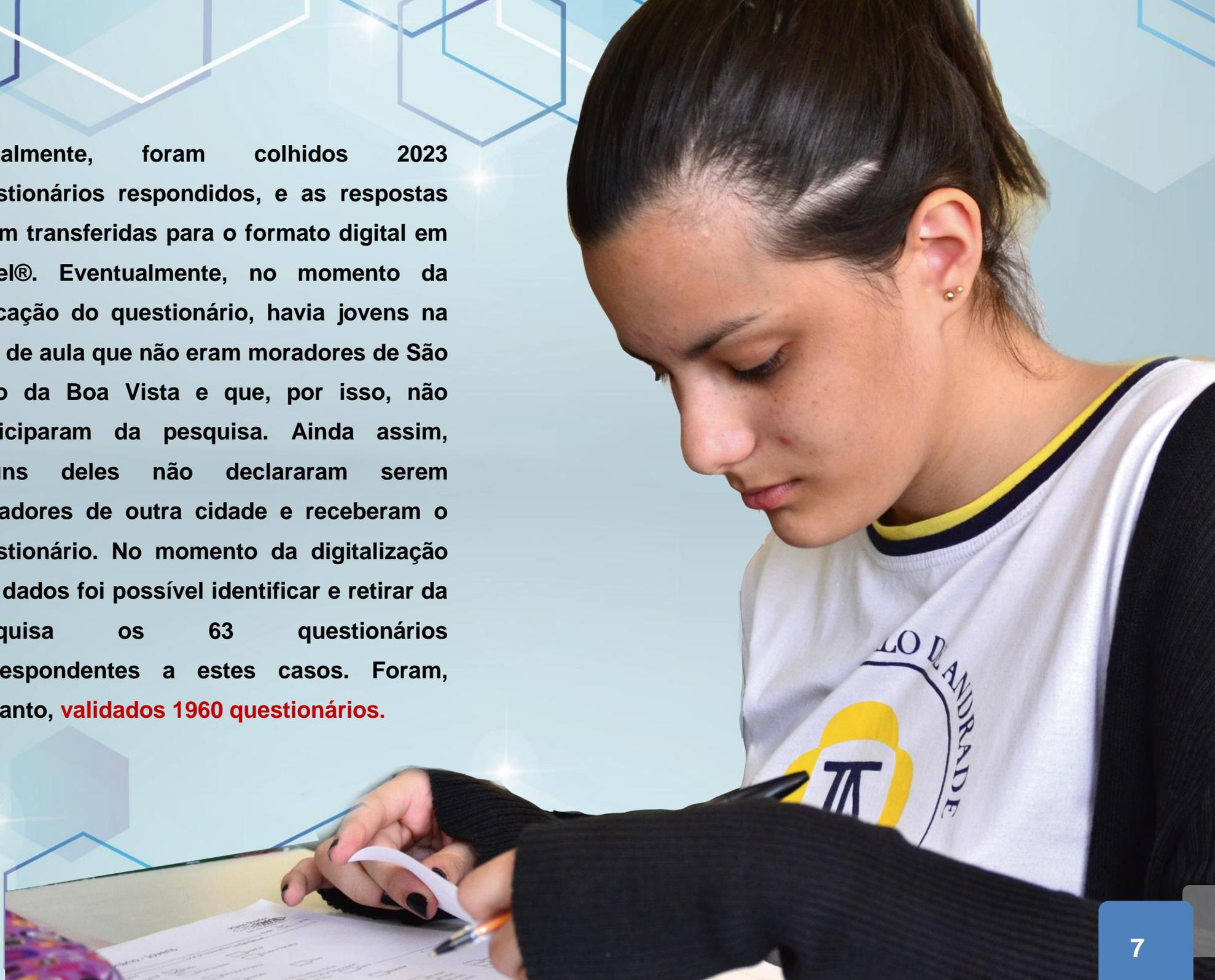
**Os resultados são apresentados de forma fiel à maneira como o jovem respondeu às questões. Por isso, eventualmente, os resultados podem apresentar incongruências de sentido entre as questões. Um exemplo que elucida este aspecto são as questões sobre a escolha profissional, em casos em que um mesmo jovem assinalou que não escolheu sua profissão na questão de múltipla escolha e, em contrapartida, declarou uma profissão no campo aberto para preenchimento. Dessa maneira, devemos ler os dados considerando as possíveis contrariedades na manifestação dos jovens ao responderem o questionário de forma livre.**



A metodologia caracteriza-se pelo método *survey* de pesquisa, pois o objetivo foi produzir descrições quantitativas da população jovem sanjoanense utilizando-se de um instrumento predefinido, o questionário. Este conteve, além de perguntas sobre situação socioeconômica, sexualidade, religião e profissão, perguntas voltadas a perspectiva de futuro dos jovens. Para isso foi utilizada como referência a pesquisa feita pela Fundação Escola de Sociologia e Política de São Paulo, “O Jovem e o Futuro na Cidade de São Paulo” (ver bibliografia) (Anexo 1 - Questionário), realizada com 409 jovens da capital paulista. Desse modo, foi possível a comparação com os resultados desta pesquisa em alguns casos.

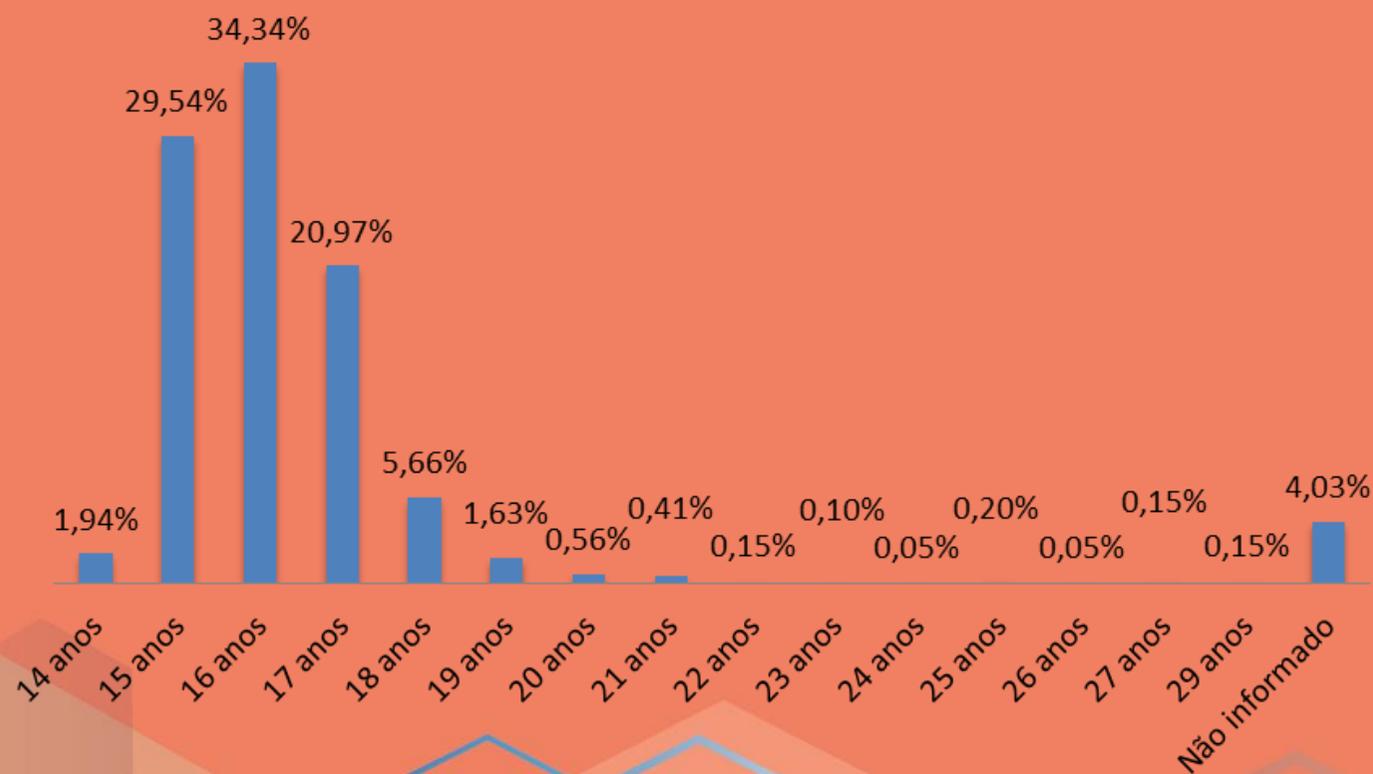
A aplicação da pesquisa foi feita em sala de aula, coletivamente, após breve explicação dos objetivos do trabalho e do contexto de revisão do Plano Diretor da cidade. Foi esclarecido que na publicação dos resultados não seria divulgada a identidade dos alunos, bem como sobre a participação voluntária e a importância da veracidade das respostas. Ao entregar o questionário, os alunos foram instruídos sobre como responder cada uma das perguntas, e foram esclarecidas as eventuais dúvidas.

Inicialmente, foram colhidos 2023 questionários respondidos, e as respostas foram transferidas para o formato digital em Excel®. Eventualmente, no momento da aplicação do questionário, havia jovens na sala de aula que não eram moradores de São João da Boa Vista e que, por isso, não participaram da pesquisa. Ainda assim, alguns deles não declararam serem moradores de outra cidade e receberam o questionário. No momento da digitalização dos dados foi possível identificar e retirar da pesquisa os 63 questionários correspondentes a estes casos. Foram, portanto, **validados 1960 questionários.**



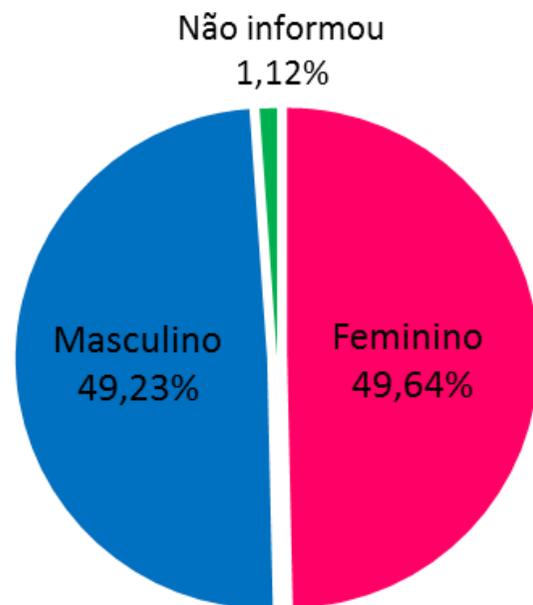
A idade dos participantes variou entre 14 e 29 anos, embora a faixa etária entre 15 e 19 anos foi responsável por 92,14% dos participantes, ou seja, 1.860 deles. Considerando o último levantamento do IBGE (2010), a população de jovens entre 15 e 19 anos é de 6.241 pessoas. Sendo assim, a presente pesquisa cobriu cerca de 29,80% deste segmento da população sanjoanense.

## IDADE DOS PARTICIPANTES DA PESQUISA



## SEXO

Quanto ao sexo, **973 (49,64%)** participantes eram do sexo feminino, **965 (49,23%)** participantes eram do sexo masculino, e **22 (1,12%)** deles não informaram o sexo.



## ESCOLAS PARTICIPANTES DA PESQUISA

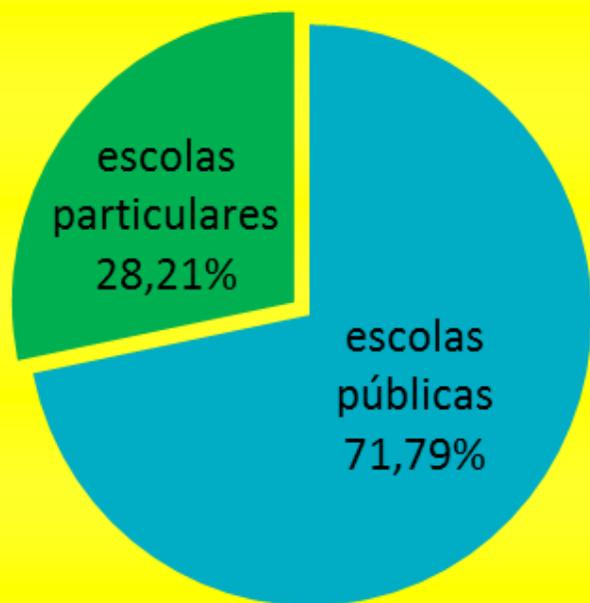
A pesquisa foi aplicada em todas as 18 escolas de ensino médio do município, dentre públicas e particulares. O questionário foi aplicado em horário de aula, em aproximadamente 30 minutos até que todos completassem as respostas. A tabela abaixo representa o número de alunos de cada escola que participaram da pesquisa (Tabela 1). Entre as jovens participantes, 28,21% estudam em escolas particulares e 71,79% em escolas públicas.

Tabela 1 – Escola e respectivas quantidades de participantes

 ESCOLA	RESPOSTAS (Nº/%)	
EE. Cel Cristiano Osório de Oliveira	136	6,94%
EE. Cel. Joaquim José	203	10,36%
EE. Domingos Theodoro de Oliveira Azevedo	236	12,04%
EE. Dr. Teófilo de Andrade	123	6,28%
EE. Isaura Teixeira Vasconcellos	74	3,78%
EE. José Nogueira de Barros	22	1,12%
EE. Monsenhor Antonio David	51	2,60%
EE. Pe. Josué Silveira de Mattos	152	7,76%
EEE. Prof. Anésia Martins Mattos	113	5,77%
EE. Prof. Francisco Dias Paschoal	155	7,91%
EE. Virgílio Marcondes de Castro	38	1,94%
Instituto federal	104	5,31%
Anglo	181	9,23%
COC	11	0,56%
Integrado	98	5,00%
Integral	63	3,21%
Objetivo	66	3,37%
TOTAL	1960	100%



## ESCOLAS DOS JOVENS PARTICIPANTES DA PESQUISA



## BAIRROS

A aplicação da pesquisa em todas as escolas do município, tanto particulares como públicas, possibilitou a participação de jovens de diversos bairros da cidade, em um total de 119 bairros, conforme demonstrado na tabela abaixo.

Tabela 2 – Bairros onde moram os jovens participantes da pesquisa

	BAIRROS	RESPOSTAS (Nº/%)	
	Alto da Boa Vista	5	0,26%
	Bairro Alegre	14	0,71%
	Bairro do Óleo	5	0,26%
	Bairro dos Braidos	2	0,10%
	Brejão	2	0,10%
	Centro	79	4,03%
	Chácara São Jorge	2	0,10%
	Colinas da Mantiqueira	13	0,66%
	DER	38	1,94%
	Durval Nicolau (I, II e III)	41	2,09%
	Jardim Guimarães	1	0,05%
	Jardim Aeroporto	6	0,31%
	Jardim Almeida	29	1,48%
	Jardim Amélia	7	0,36%
	Jardim América do Sul	4	0,20%
	Jardim Bela Vista	18	0,92%
	Jardim Canadá	12	0,61%
	Jardim Cledirna	2	0,10%



A line-art illustration of a row of houses with gabled roofs and windows. Two speech bubbles are positioned above the houses: a large one on the left containing the word 'Azaleias' and a smaller one on the right containing the word 'Amoreiras'.

Azaleias

Amoreiras

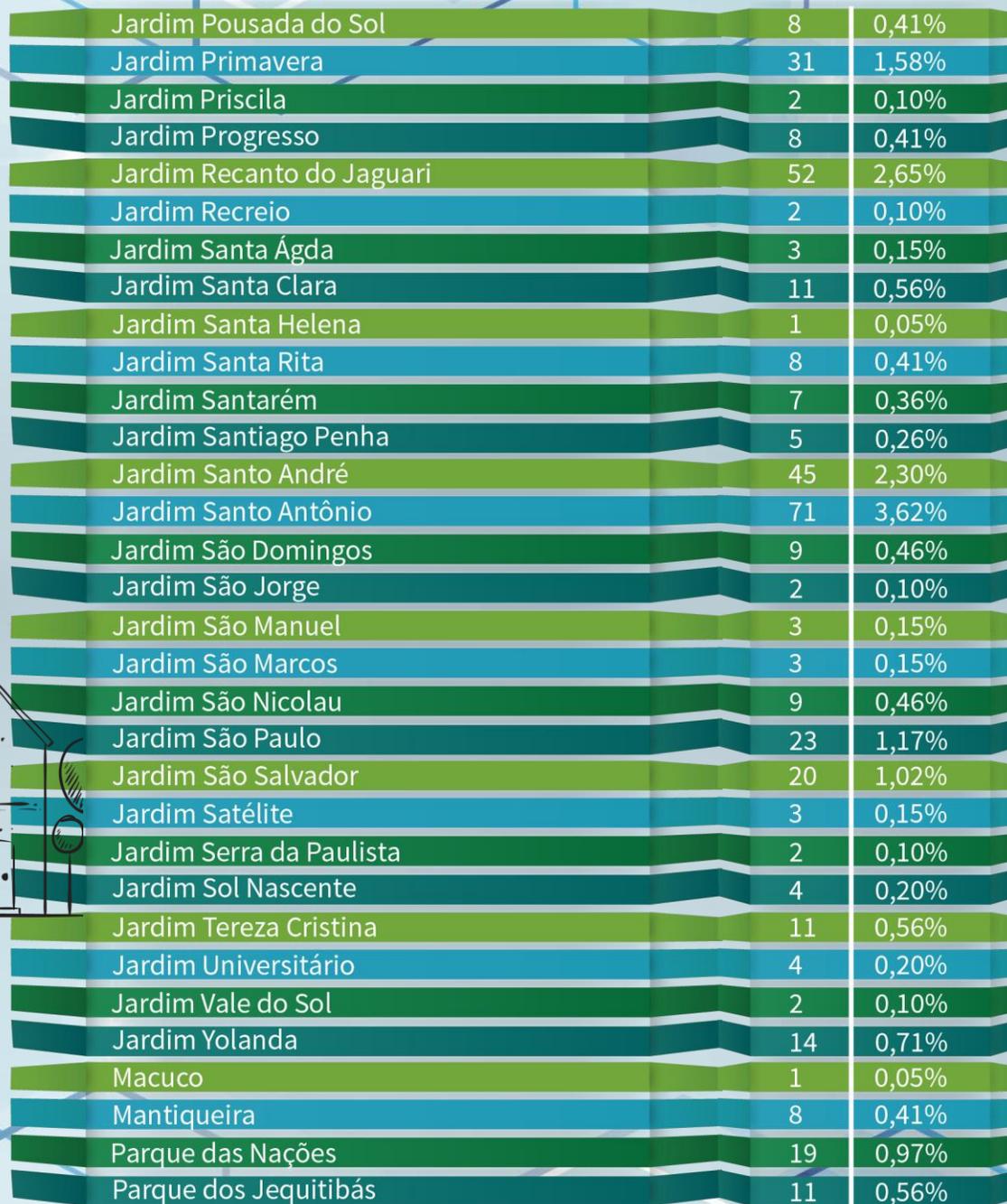
Jardim Crepúsculo	7	0,36%
Jardim da Glória	2	0,10%
Jardim das Acácias	6	0,31%
Jardim das Amoreiras	24	1,22%
Jardim das Azaleias	15	0,77%
Jardim das Flores	7	0,36%
Jardim das Hortênsias	13	0,66%
Jardim das Paineiras	2	0,10%
Jardim das Rosas	11	0,56%
Jardim das Tulipas	14	0,71%
Jardim Del Plata (I e II)	10	0,51%
Jardim do Trevo	16	0,82%
Jardim Dona Tereza (I e II)	9	0,46%
Jardim dos Comercários	1	0,05%
Jardim dos Eucaliptos	2	0,10%
Jardim dos Ipês	47	2,40%
Jardim dos Reis	9	0,46%
Jardim Eldorado	1	0,05%
Jardim Europa	32	1,63%
Jardim Flamboyant	10	0,51%
Jardim Fleming	18	0,92%
Jardim Guanabara	10	0,51%
Jardim Industrial	15	0,77%
Jardim Leonor	1	0,05%
Jardim Lucas Teixeira	18	0,92%
Jardim Maestro Mourão	37	1,89%
Jardim Magalhães	20	1,02%
Jardim Michellazzo	2	0,10%
Jardim Molinari	5	0,26%
Jardim Nova Republica (I, II, III e IV)	49	2,50%
Jardim Nova São João	21	1,07%
Jardim Novo Horizonte	13	0,66%
Jardim Oriental	8	0,41%



Vale do Sol



Macuco



Jardim Pousada do Sol	8	0,41%
Jardim Primavera	31	1,58%
Jardim Priscila	2	0,10%
Jardim Progresso	8	0,41%
Jardim Recanto do Jaguarí	52	2,65%
Jardim Recreio	2	0,10%
Jardim Santa Ágda	3	0,15%
Jardim Santa Clara	11	0,56%
Jardim Santa Helena	1	0,05%
Jardim Santa Rita	8	0,41%
Jardim Santarém	7	0,36%
Jardim Santiago Penha	5	0,26%
Jardim Santo André	45	2,30%
Jardim Santo Antônio	71	3,62%
Jardim São Domingos	9	0,46%
Jardim São Jorge	2	0,10%
Jardim São Manuel	3	0,15%
Jardim São Marcos	3	0,15%
Jardim São Nicolau	9	0,46%
Jardim São Paulo	23	1,17%
Jardim São Salvador	20	1,02%
Jardim Satélite	3	0,15%
Jardim Serra da Paulista	2	0,10%
Jardim Sol Nascente	4	0,20%
Jardim Tereza Cristina	11	0,56%
Jardim Universitário	4	0,20%
Jardim Vale do Sol	2	0,10%
Jardim Yolanda	14	0,71%
Macuco	1	0,05%
Mantiqueira	8	0,41%
Parque das Nações	19	0,97%
Parque dos Jequitibás	11	0,56%



Vila Brasil

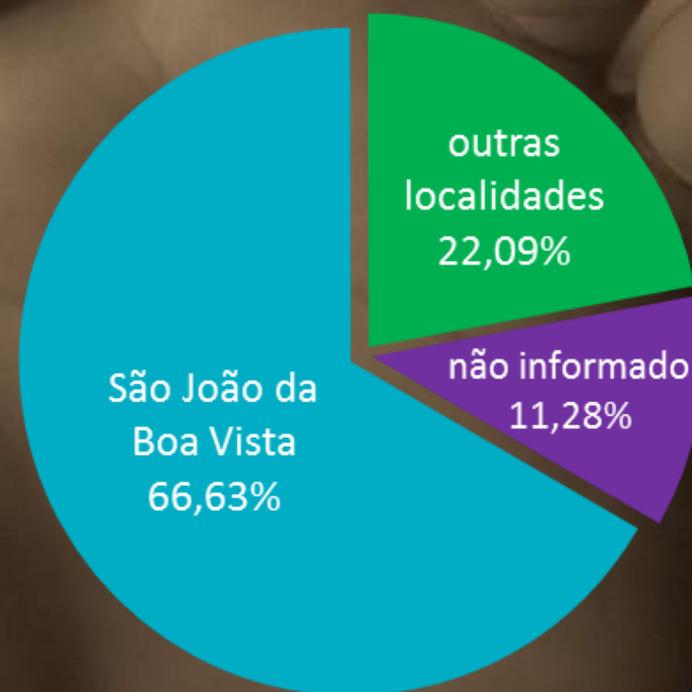
Rosário

Parque dos Resedás	73	3,72%
Pedregulho	23	1,17%
Perpétuo Socorro	13	0,66%
Pratinha	12	0,61%
Recanto das Águas	3	0,15%
Recanto do Bosque	12	0,61%
Recanto do Lago	14	0,71%
Recanto dos Pássaros	41	2,09%
Riviera de São João	7	0,36%
Rosário	22	1,12%
São Benedito	26	1,32%
São Lázaro	29	1,48%
Solário da Mantiqueira	33	1,68%
Terras de São José	2	0,10%
Vila 1º de Maio	15	0,77%
Vila Bancária	4	0,20%
Vila Brasil	63	3,21%
Vila Carvalho	1	0,05%
Vila Conceição	18	0,92%
Vila Conrado	9	0,46%
Vila Estrela	1	0,05%
Vila Gomes	6	0,31%
Vila Isabel	2	0,10%
Vila Loyola	6	0,31%
Vila Luzitana	1	0,05%
Vila Nossa Senhora de Fátima	35	1,79%
Vila Operária	4	0,20%
Vila Rica	15	0,77%
Vila Santa Edwiges	5	0,26%
Vila Tenente Vasconcelos	1	0,05%
Vila Valentim	15	0,77%
Vila Zanete	8	0,41%
Zona Rural	34	1,73%
Não identificado	24	1,22%
Não informado	246	12,55%
TOTAL	1960	100,00%

## LOCAL DE NASCIMENTO

Os dados a seguir permitem verificar o número de jovens que não são naturais de São João, ou seja, que nasceram em outras cidades, até mesmo em estados diferentes, e hoje moram em São João da Boa Vista (SP). Os resultados mostram que **66,63%** dos jovens são naturais de São João da Boa Vista, contra **22,09%** nascidos em outras cidades (gráfico).

Em seguida, estão os jovens nascidos na capital, São Paulo, com **3,88%** de representatividade. **15,71%** dos jovens nasceram em outras cidades do estado de São Paulo ou de outros nove estados diferentes: Sergipe, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Rondônia, Rio Grande do Norte, Rio de Janeiro, Paraná, Pernambuco, Paraíba e Pará. Outros 4 jovens (**0,20%**) declararam ter nascido na Argentina e Espanha, enquanto que **11,28%** não respondeu à questão e **2,30%** declararam localidades não identificadas (Tabela 3).



**Tabela 3 – Localidade de nascimento dos jovens que atualmente moram em São João da Boa Vista**



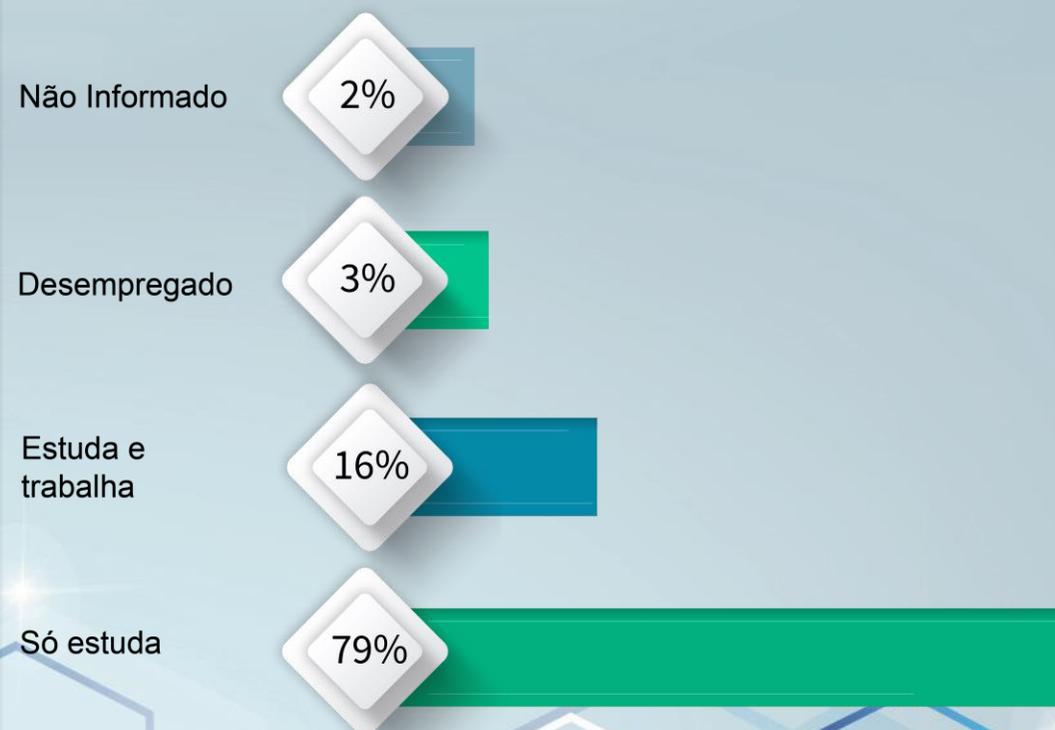
LOCALIDADE	RESPOSTAS (Nº/%)	
São João da Boa Vista (SP)	1306	66,63%
São Paulo (SP)	76	3,88%
Outras cidades do Estado de São	220	11,22%
Estado de Minas Gerais	52	2,65%
Estado do Rio Grande do Sul (RS)	5	0,26%
Estado do Pará (PA)	4	0,20%
Estado do Paraná (PR)	4	0,20%
Estado da Bahia (BA)	3	0,15%
Distrito Federal (DF)	3	0,15%
Estado do Mato Grosso (MT)	3	0,15%
Estado do mato Grosso do Sul (MS)	2	0,10%
Estado do Rio de Janeiro (RJ)	2	0,10%
Estado de Rondônia (RO)	2	0,10%
Estado do Amazonas (AM)	1	0,05%
Estado do Ceará (CE)	1	0,05%
Estado de Goiás (GO)	1	0,05%
Estado da Paraíba (PB)	1	0,05%
Estado de Pernambuco (PE)	1	0,05%
Estado do Rio Grande do Norte (RN)	1	0,05%
Estado de Santa Catarina (SC)	1	0,05%
Estado do Sergipe (SE)	1	0,05%
Argentina (não especificou cidade)	2	0,10%
Buenos Aires – Argentina	1	0,05%
Ibiza – Espanha	1	0,05%
Não informado	221	11,28%
Não identificado	45	2,30%
TOTAL	1960	100,00%





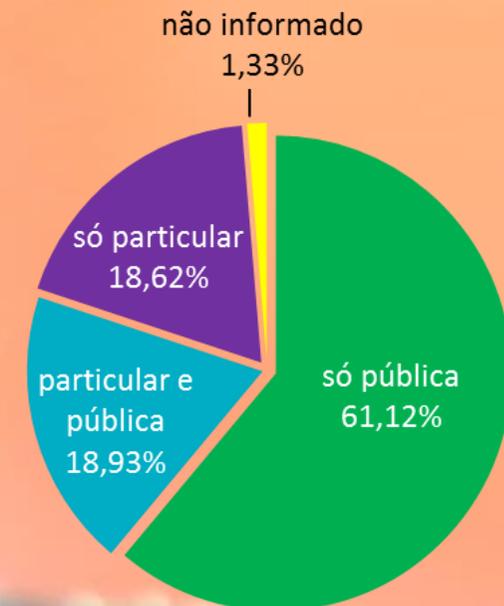
## ESTUDO VS TRABALHO

Verificou-se que a maioria dos jovens apenas estuda, **78,78%**, enquanto que **16,12%** deles estudam e trabalham, e **2,86%** estudam e tem intenção de trabalhar, porém encontram-se desempregados.



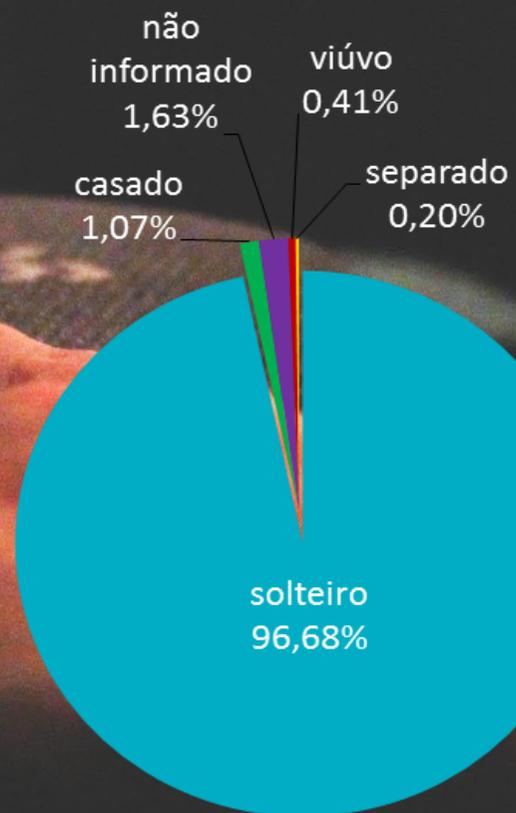
Os resultados mostram que a maioria dos participantes já estudou ou estuda em escolas públicas (61,12%), e outros 18,62% jovens apenas estudaram em escola particular, enquanto que 18,93% jovens já estudaram em ambas.

## ESCOLAS ONDE JÁ ESTUDOU



## ESTADO CIVIL

Em relação ao estado conjugal, a grande maioria dos jovens é solteiro, **96,68%**, e somente **1,68%** são casados, separados ou viúvos.



## RELIGIÃO

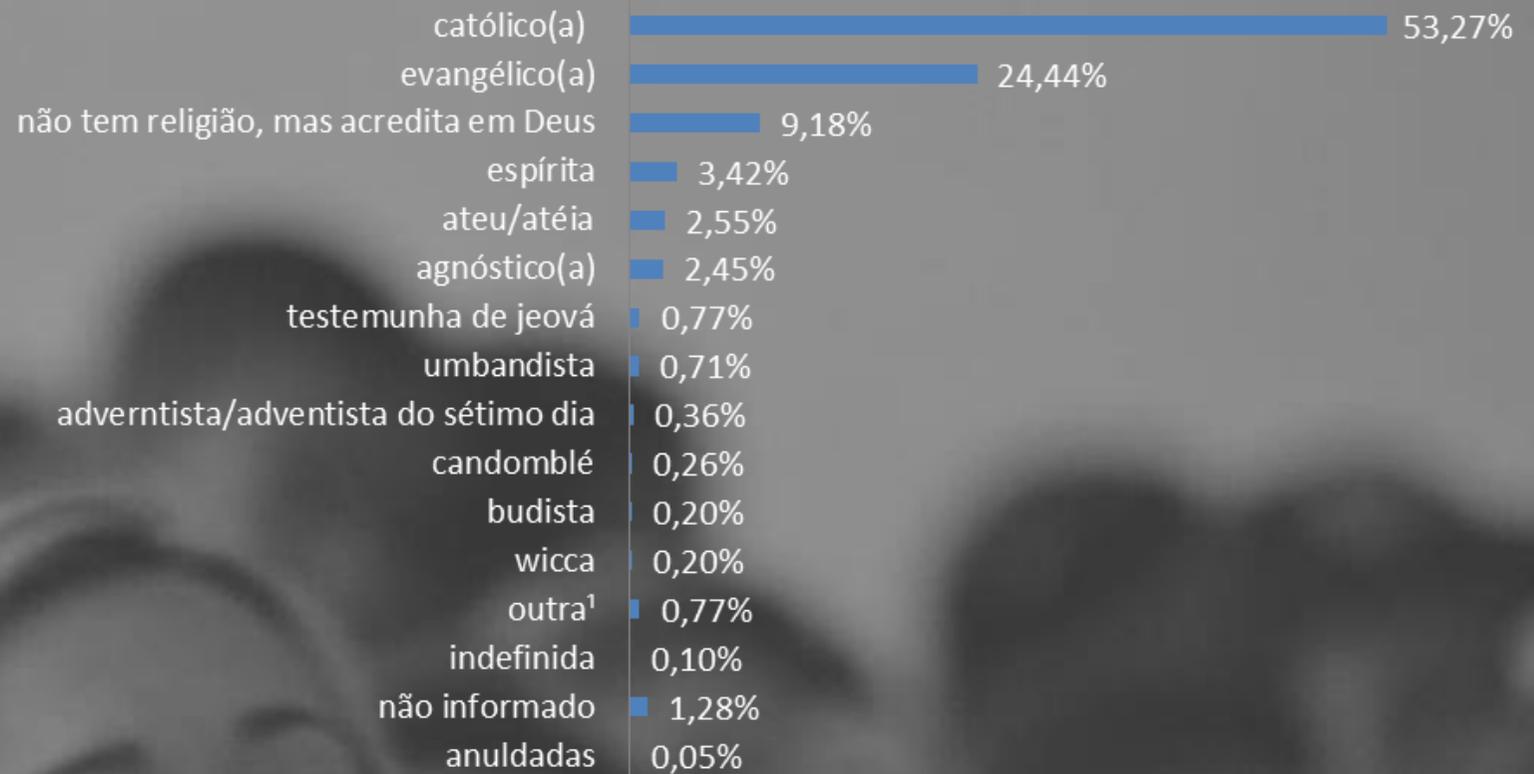
O gráfico a seguir demonstra que a religião predominante entre os jovens é a católica, com **53,27%** de adeptos, ou seja, 1044 do total de 1960 jovens que participaram da pesquisa, seguida pelos evangélicos com **24,44%**. Em seguida estão aqueles que “não tem religião, mas acreditam em Deus”, com **9,18%**, e as demais religiões declaradas somando **12,4%**.

É pertinente destacar que os resultados têm correlação com o padrão nacional da população, já que o último censo sobre religião do IBGE (2010) verificou que 64,6% da população brasileira é católica seguida também pela evangélica, com 22,2%.

A pesquisa do Data Popular divulgada em 2013 demonstra uma tendência ao verificar que é bem maior o percentual de brasileiros católicos com mais de 50 anos. Esta pesquisa mostra que, dos 1.501 jovens entre 16 e 24 anos entrevistados, 44,2% são católicos, 37,6% são evangélicos/protestantes, 6,7% de outras religiões e 11,5% afirmam não possuir religião.



## RELIGIÃO

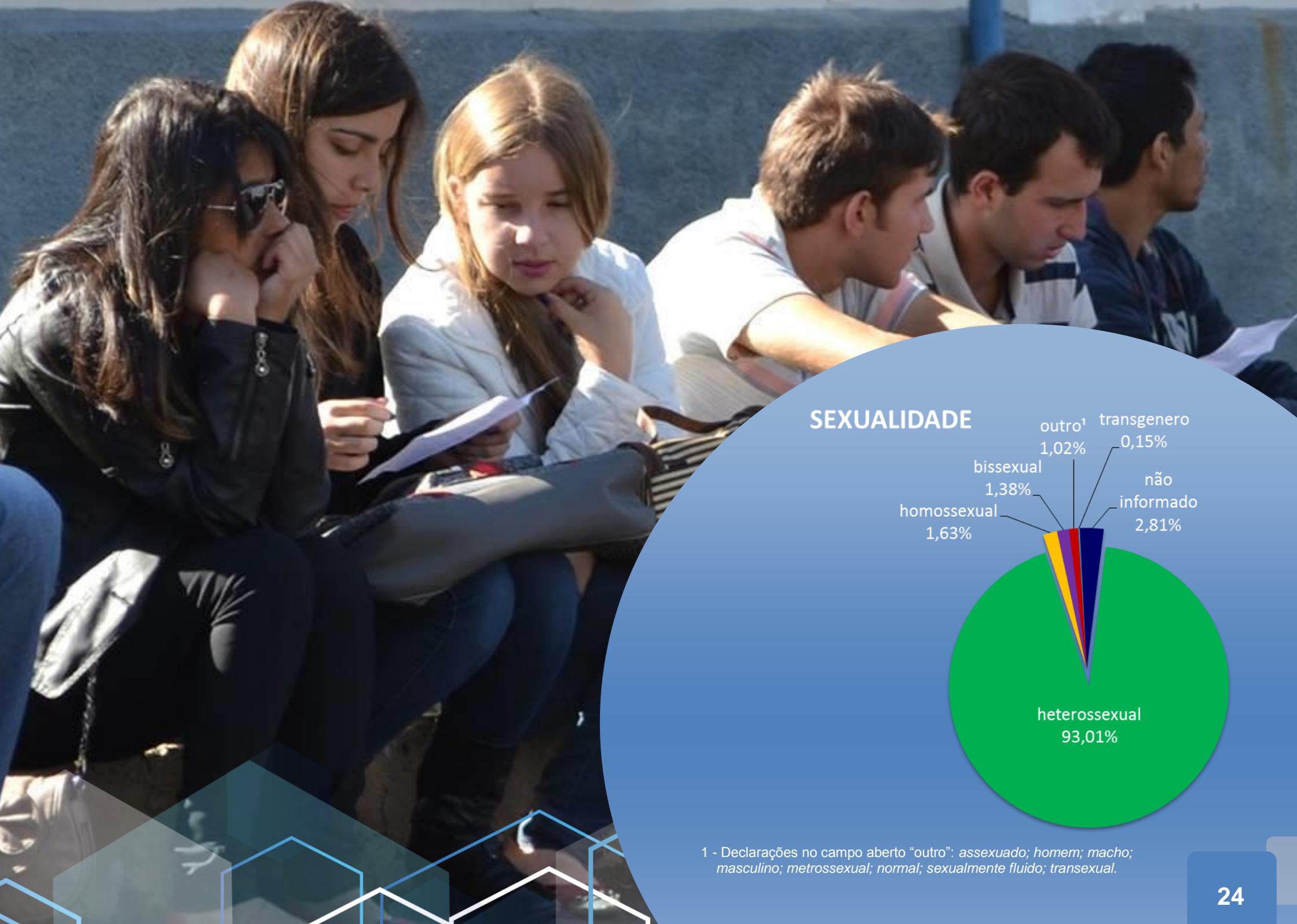


1 - Declarações no campo aberto "outras": *racionalista cristã; protestante; não tenho religião mas acredito em algo superior não necessariamente Deus; mórmon; legião da boa vontade; igreja de Jesus Cristo dos Santos dos últimos dias; satanismo; espírita umbandista; cristã; crente ccb; crente; congregação cristã do Brasil.*

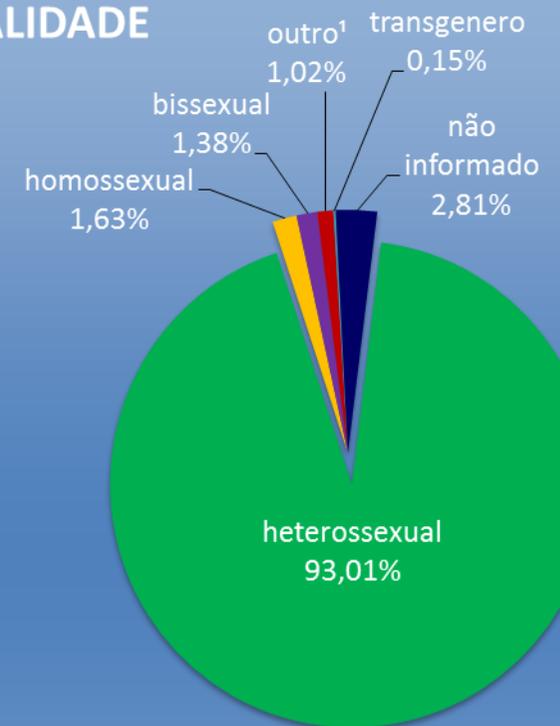
## SEXUALIDADE

Os resultados mostram que **93,01%** dos participantes da pesquisa se declaram heterossexual, seguidos por **1,63%** e **1,38%** que se declararam homossexual e bissexual, respectivamente. Apenas **1,07%** dos jovens não se classificaram nas opções dadas pelo questionário e definiram-se abertamente no campo “outros”, e **0,15%**, ou seja, 3 jovens, declararam-se transgênero.





## SEXUALIDADE



1 - Declarações no campo aberto "outro": *assexuado; homem; macho; masculino; metrossexual; normal; sexualmente fluido; transexual.*

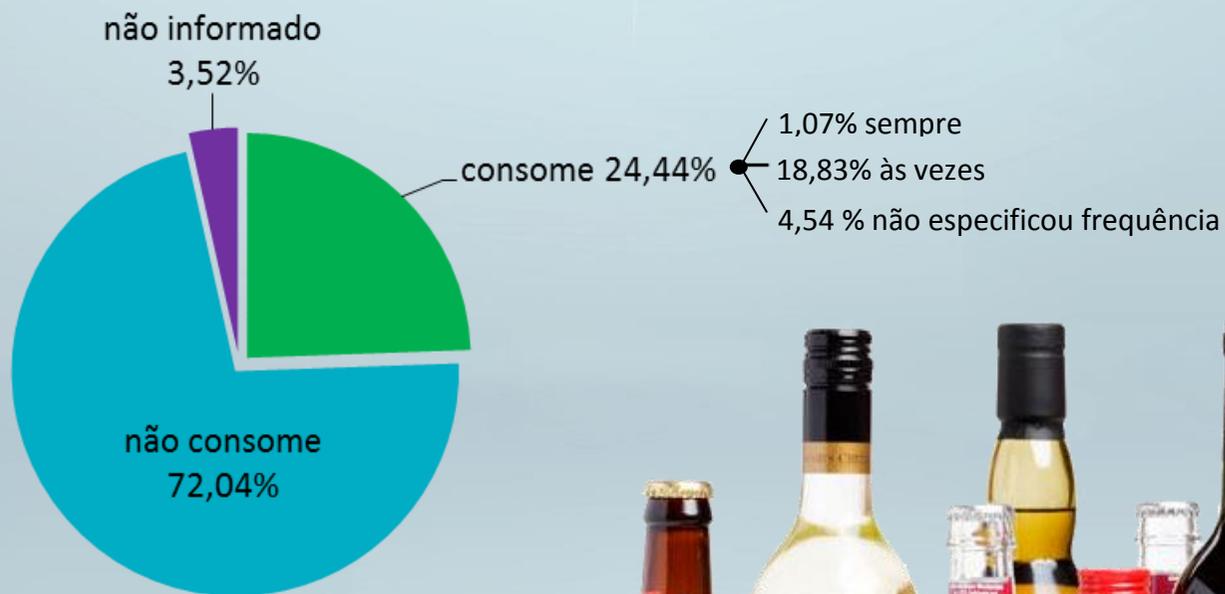
## DROGAS

Sobre o consumo de drogas, foram obtidos os resultados que seguem abaixo sobre álcool, cigarro, maconha e outras drogas. Os resultados mostram que **24,44%** consomem álcool com alguma frequência, **2,6%** consomem cigarro, **3,11%** consomem maconha e **1,28%** consomem outras drogas.

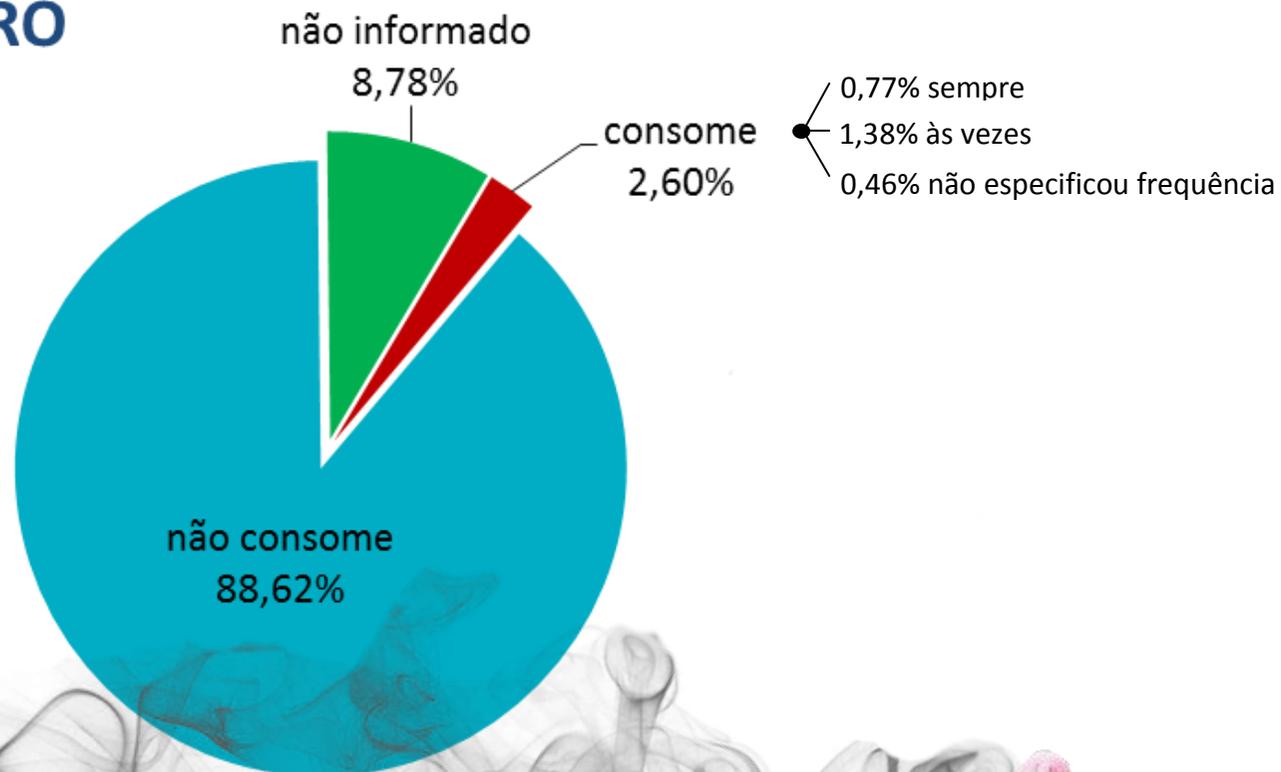
Cabe fazer o destaque quanto aos jovens de menoridade: dentre aqueles de 14 a 29 anos, para os quais estão representados os resultados nos gráficos e tabelas abaixo, 375 dos consumidores de álcool, 31 dos consumidores de cigarro, 42 de maconha e 20 de outras drogas, são menores de 18 anos, respectivamente, **22,03%**, **1,82%**, **2,47%** e **1,18%** do total de jovens de menoridade participantes da pesquisa.

Os dados em geral não apresentam grandes discrepâncias com o *VI Levantamento Nacional sobre Drogas Psicotrópicas* do Centro Brasileiro de Informações sobre Drogas Psicotrópicas (CEBRID), da Universidade Federal de São Paulo (UNIFESP), publicado em 2010, que entrevistou 50.890 estudantes do ensino fundamental e médio de escolas públicas e privadas de 27 capitais brasileiras. O estudo mostra que 22,72% dos jovens que consumiram álcool no último mês, fazem uso frequente ou pesado. Quanto ao tabaco, 7,7% dos jovens que fizeram uso no último mês, fazem uso frequente ou pesado. Em relação à maconha, 2,7% dos jovens fizeram uso no último mês, fazem uso frequente ou pesado. É pertinente considerar que esta pesquisa incluiu a faixa etária entre 10 e 12 anos, que representou 25,6% dos jovens entrevistados, porém a faixa etária predominante foi entre 13 e 15 anos com 42,1% de participantes na pesquisa, enquanto os jovens de 16 a 18 anos representaram 25,5%.

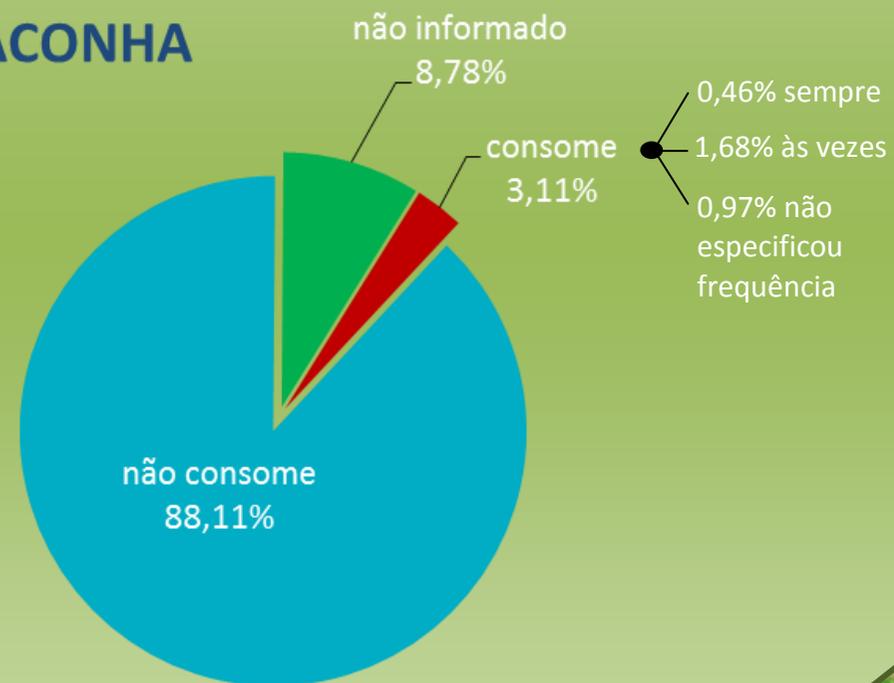
## CONSUMO DE ÁLCOOL



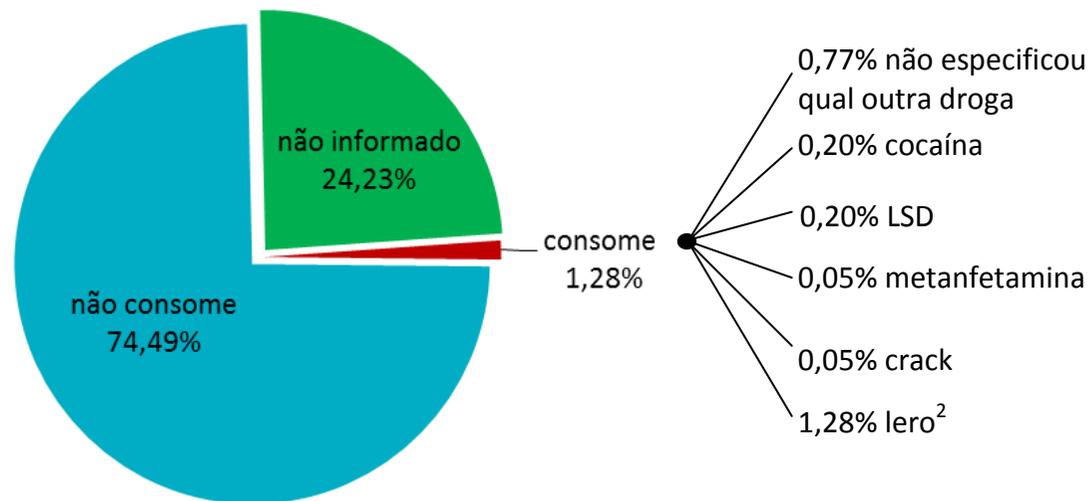
## CONSUMO DE CIGARRO



## CONSUMO DE MACONHA



## CONSUMO DE OUTRAS DROGAS



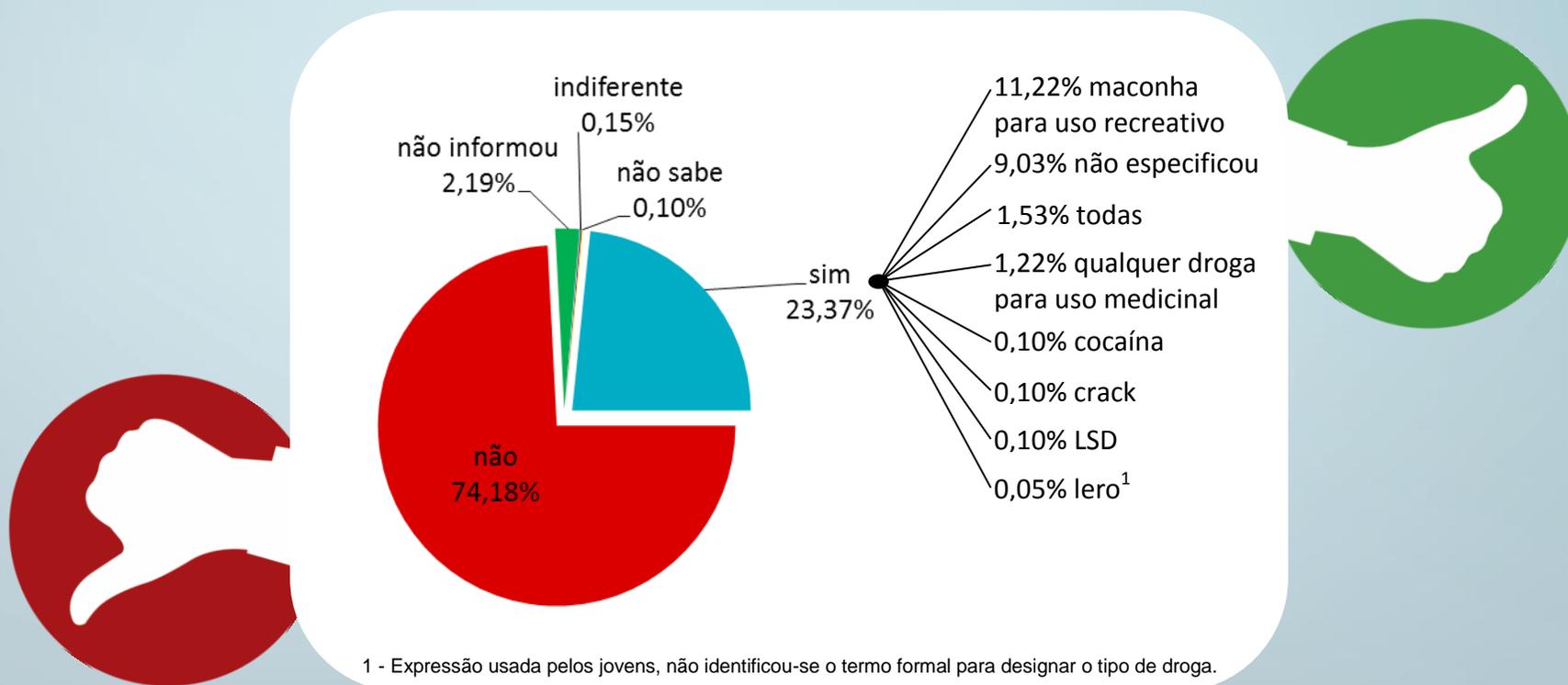
1 – Expressão usada pelos jovens, não identificou-se o termo formal para designar o tipo de droga.



## VOCÊ É A FAVOR DA LEGALIZAÇÃO DAS DROGAS?

Os jovens deram suas opiniões acerca da questão da legalização das drogas. A pergunta foi feita de maneira bastante simplificada, não expondo as nuances entre os conceitos de legalização e regulamentação, pois optou-se por usar o termo mais popularmente conhecido. O resultado mostra que **74,18%** dos jovens declarou-se contra a legalização das drogas, e **23,37%** a favor. Outros **0,15%** são indiferentes à questão, **0,10%** não sabem opinar e **2,19%** não responderam à pergunta.

Aqueles que responderam “sim” a essa questão, puderam declarar sua opinião sobre quais drogas deveriam ser legalizadas em um campo aberto do questionário. Sendo assim, **11,22%** deles responderam maconha para uso recreativo, **1,53%** todas, **1,22%** qualquer droga para uso medicinal, **0,10%** cocaína, **0,10%** crack, **0,10%** LSD, **0,05%** lero (expressão usada pelos jovens - não identificou-se o termo formal para designar o tipo de droga), e **9,03%** deixaram de especificar.



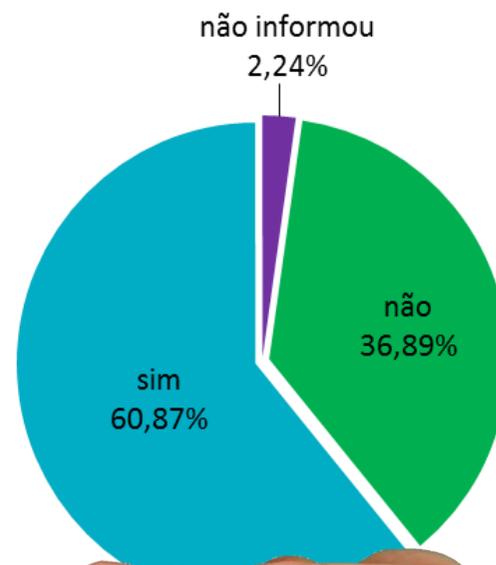
1 - Expressão usada pelos jovens, não identificou-se o termo formal para designar o tipo de droga.

## PROFISSÃO E CARREIRA

Os resultados abaixo se referem à escolha de carreira/profissão e área de atuação. Além de proporcionar uma perspectiva detalhada da escolha profissional dos jovens moradores de São João, podemos também verificar os aspectos que mais motivam e as referências que baseiam as escolhas profissionais.

O gráfico abaixo mostra que **60,87%** dos jovens participantes da pesquisa já escolheram uma profissão/carreira, e **36,89%** deles ainda não escolheram, enquanto que **2,24%** não respondeu à questão.

### JÁ ESCOLHEU SUA PROFISSÃO?



## QUAL PROFISSÃO/CARREIRA VOCÊ ESCOLHEU?

O questionário trazia um campo aberto para que o jovem informasse a profissão ou carreira pretendida ou mesmo já desenvolvida pelo jovem. Os resultados mostram **143** diferentes atividades profissionais e mesmo não profissionais que os jovens entenderam como uma ocupação desejada para si hoje ou no futuro. Abaixo, as dez profissões/carreiras com maiores recorrências. No anexo 2 encontram-se todas os termos declarados.

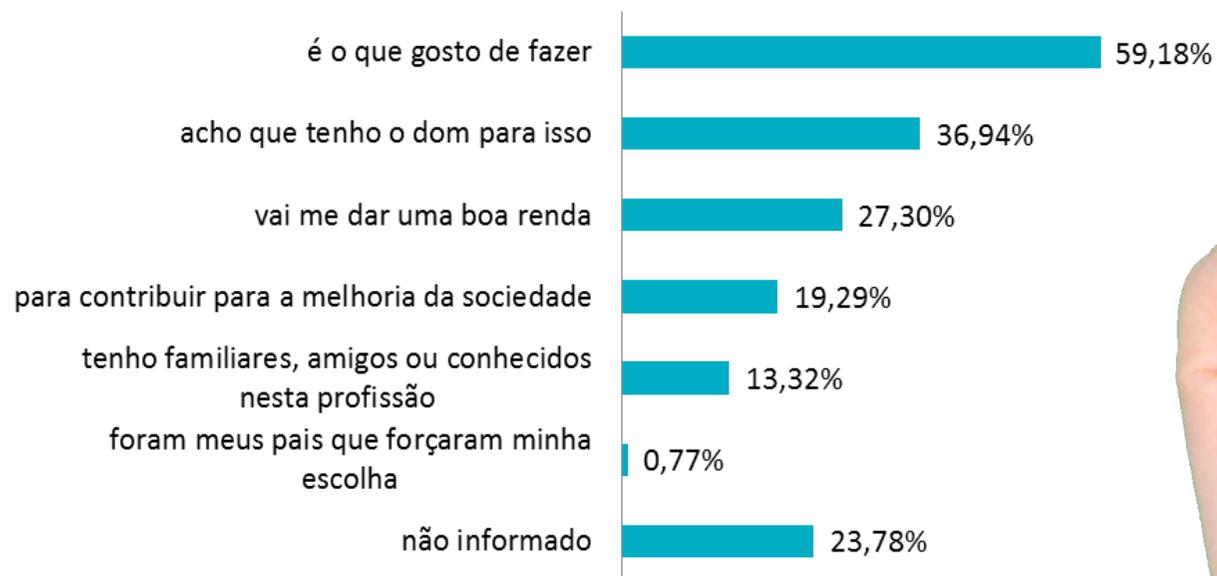


Tabela 11 – As dez profissões/carreiras mais desejadas pelos jovens

PROFISSÃO/CARREIRA	RESPOSTAS (Nº/%)	
Médico(a)	129	6,58%
Psicólogo(a)	68	3,47%
Médico(a) Veterinário(a)	67	3,42%
Advogado(a)	59	3,01%
Arquiteto	54	2,76%
Engenheiro	43	2,19%
Administrador(a)	40	2,04%
Educador Físico	40	2,04%
Área tecnológica (informática e suas ferramentas)	38	1,94%
Fisioterapeuta	36	1,84%

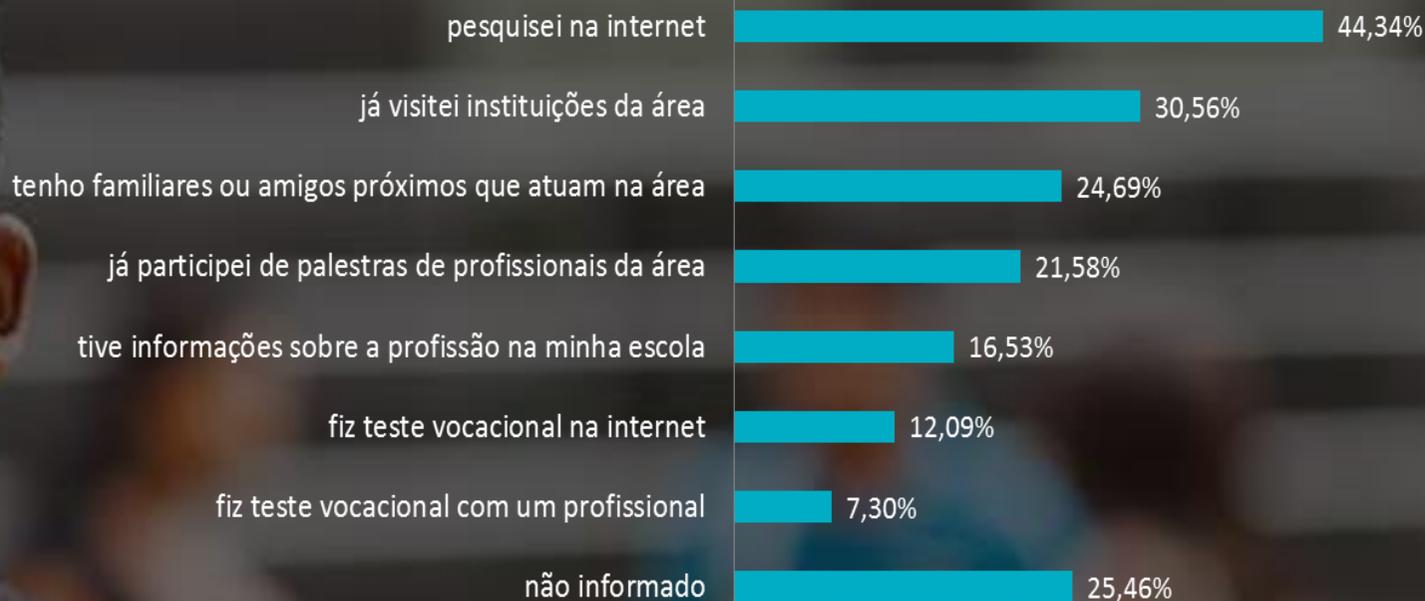
Esta questão oferecia seis opções de resposta para que o jovem informasse os motivos que mais influenciam sua escolha profissional, possibilitando que o jovem assinalasse de uma a seis opções de resposta. Nota-se que o que mais influencia os jovens é o **gosto pela profissão**, ou seja, o prazer que o exercício daquela atividade profissional ou ocupação vai lhes proporcionar. Seguido deste, as opções em segundo e terceiro lugar na importância que representam nesta escolha foram “acho que tenho o dom para isso” e “vai me dar uma boa renda”.

## PORQUE VOCÊ ESCOLHEU ESTA PROFISSÃO?



## QUAL O CONTATO QUE VOCÊ JÁ TEVE COM A PROFISSÃO?

Esta questão oferecia seis opções de resposta sobre o tipo de contato com a profissão escolhida, possibilitando que o jovem assinalasse de uma a seis opções de resposta. Os resultados mostram que a **internet** é o meio mais utilizado pelos jovens para entrar em contato com as profissões de interesse. Em seguida estão as visitas a instituições nas quais trabalham profissionais da área e, por último, o contato através do exemplo de familiares ou amigos que já desempenham a profissão/ocupação.



## MEIOS DE TRANSPORTE

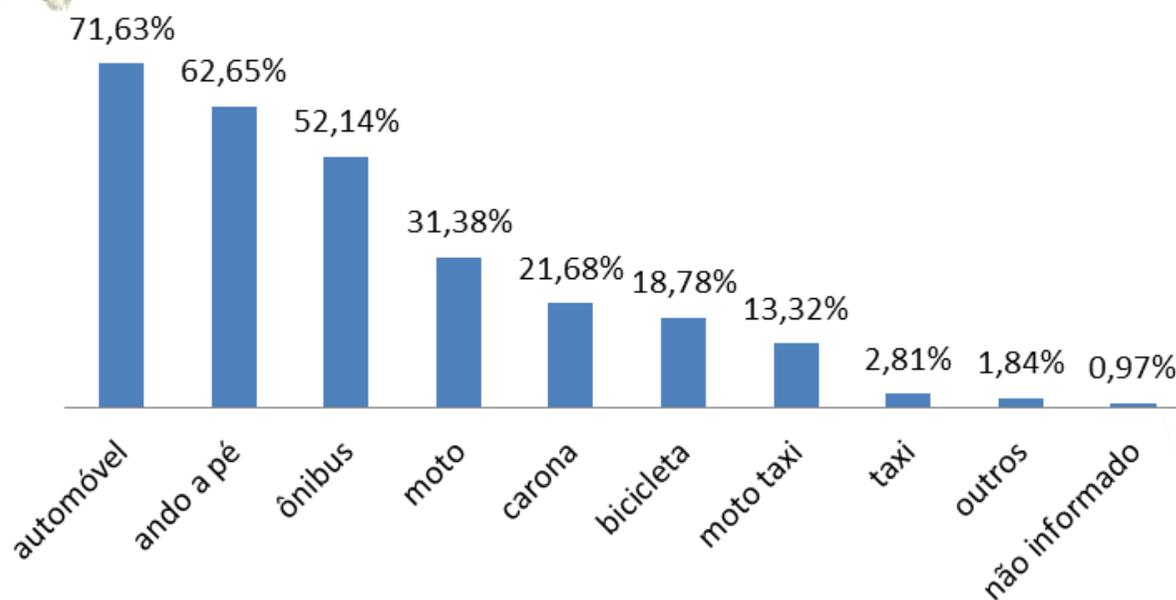
Esta área da pesquisa diz respeito aos meios de transporte utilizados pelos jovens, aspecto mais diretamente relacionado ao urbanismo. A pergunta solicitava que o jovem escolhesse três opções de veículos de transporte que mais utiliza. Nota-se que a grande maioria dos jovens, **71,63%**, utiliza o automóvel para se locomover. Em sequência, **62,65%** dos jovens andam a pé e **52,14%** utilizam o ônibus (circular). A pesquisa realizada em São Paulo mostra que os três meios mais utilizados pelos jovens são o ônibus, o metrô e o trem, com **45,5%**, **26,2%** e **9%**. Espera-se esta discrepância já que a dimensão das cidades é bastante distinta, de modo que o jovem da capital opta principalmente por meios de transportes coletivos, enquanto que em São João utilizar o automóvel e até mesmo andar a pé são opções mais viáveis.

Segundo o IBGE, a população sanjoanense é de 89.027 (2015) e na cidade existe uma frota de 35.404 automóveis (2014). Considerando ainda a média de 3,3 moradores para cada lar brasileiro do Censo Demográfico de 2010, estima-se uma quantidade de 1,3 carros para cada família sanjoanense, o que sustenta a possibilidade de quase 72% dos jovens da cidade terem o automóvel como um dos três veículos mais utilizados.





## MEIOS DE TRANSPORTE UTILIZADOS



1 – A soma das respostas não é 100% pois a pergunta possibilitava até 3 respostas, ou seja, um mesmo jovem marcou mais de uma opção.

2 – Skate (18); van escolar (10); cavalo (2); charrete (2); caminhão (1); mobilete (2); bicicleta motorizada (1); não especificado/respostas inválidas (15)



## LAZER

O questionário trazia uma questão com diversas opções de atividades para que os jovens assinalassem as cinco opções que mais gostam de fazer no tempo livre. Os resultados demonstram que as três maiores preferências dos jovens de São João são **sair para comer, encontrar amigos e esportes**.

Embora sejam enormemente distintas as realidades socioculturais entre São João da Boa Vista e a capital São Paulo, o que impossibilita comparações diretas, é interessante notar que na capital a pesquisa realizada mostra que os jovens da cidade optam por **ler, dormir e ir ao cinema** em seu tempo livre, nesta ordem de prioridade. Enquanto na capital ler está em primeiro lugar, em São João esta atividade encontra-se em 16º lugar na preferência dos jovens. Já é conhecido o hábito paulistano de leitura durante as viagens nos transportes públicos, muito por conta do maior tempo de deslocamento e, dessa maneira, este aspecto do cotidiano da cidade pode contribuir com este resultado. Muito embora, existam outras opções durante o tempo no transporte público, como o uso da internet e, ainda assim, esta atividade apresentou um interesse quatro vezes menor do que o da leitura dentre os jovens da capital.

Ainda entre os jovens de São Paulo, os equipamentos públicos mais utilizados para o lazer são, em primeiro lugar, os **parques**, seguidos dos **bares** e, por último, **shoppings**. Já em São João **passar em parques** é uma atividade que ocupa o 23º na preferência, enquanto que os equipamentos mais utilizados são, primeiramente, **restaurantes/lanchonetes/bares** (entendendo como resultado direto da preferência por “sair para comer”), em segundo lugar, **locais para prática de esportes** (entendendo como resultado direto da preferência por “esportes”) e, por último, o **cinema**.



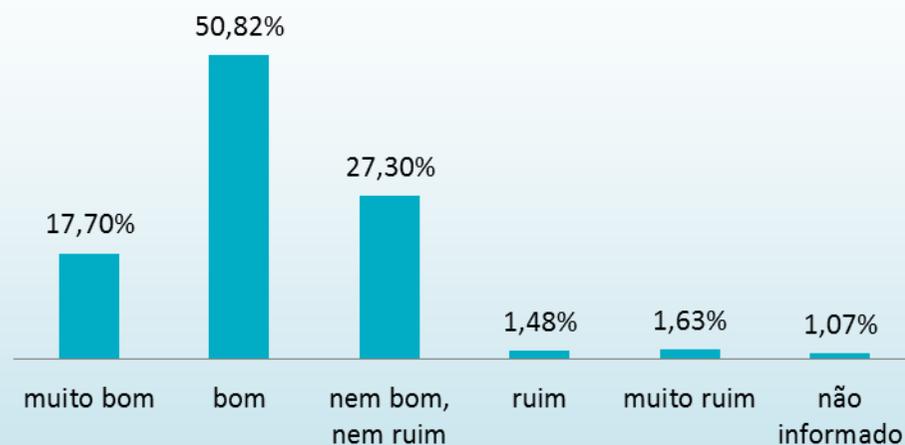
## O QUE OS JOVENS MAIS GOSTAM DE FAZER NO TEMPO LIVRE



## A VIDA DO JOVEM EM SÃO JOÃO

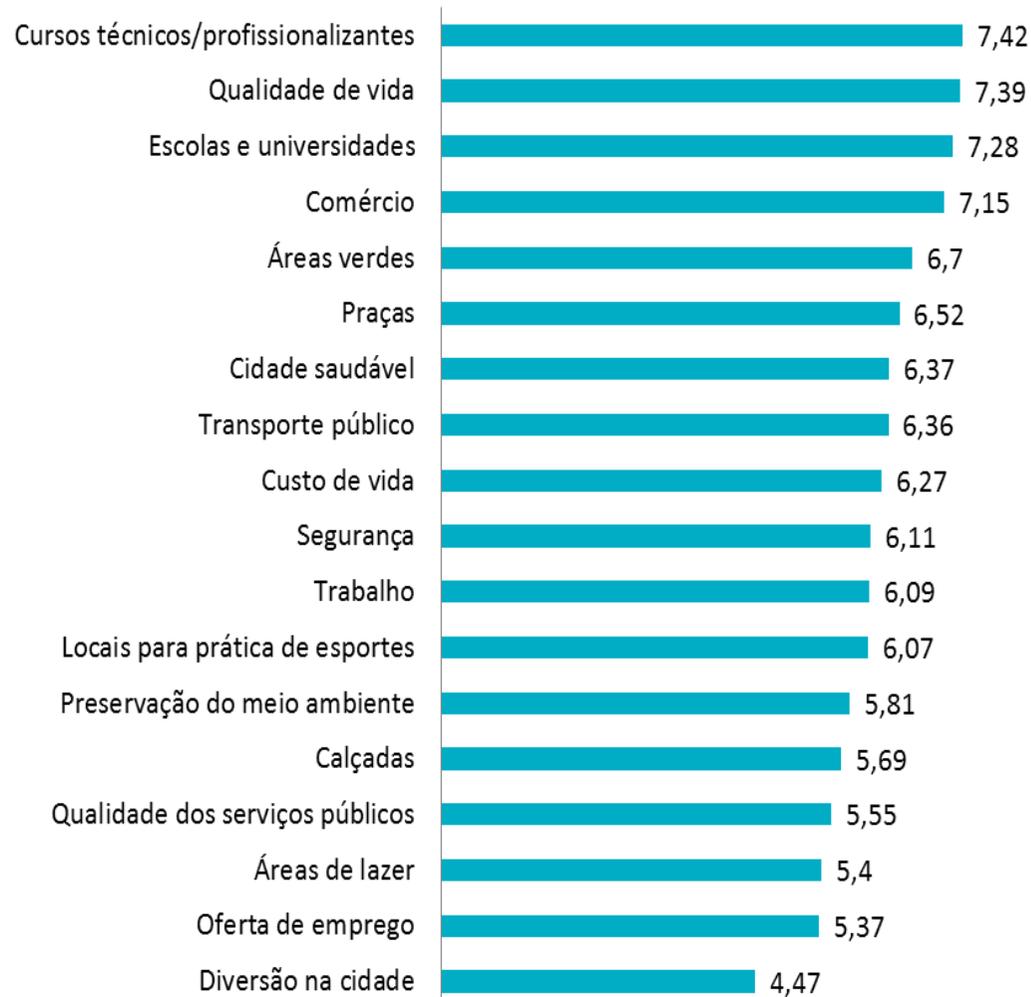
Quanto à questão sobre se é bom ou ruim viver em São João da Boa Vista, os jovens em grande parte apresentaram uma opinião que pode ser considerada positiva, pois **68,52%** responderam “muito bom” ou “bom”, contra **3,11%** que responderam “ruim” ou “muito ruim”, enquanto que **27,30%** mantiveram-se neutros respondendo “nem bom, nem ruim”. Na pesquisa realizada com os jovens na cidade de São Paulo, frente a mesma pergunta, as respostas positivas somaram 53% (“muito bom” e “bom”); as respostas negativas somaram 17% (“muito ruim” e “ruim”); e 30% mantiveram-se neutros (“nem bom, nem ruim”).

### VIVER EM SÃO JOÃO É...



## AVALIAÇÃO DOS JOVENS SOBRE DIVERSOS ASPECTOS DA CIDADE

O questionário trazia uma questão para que os jovens classificassem diferentes aspectos da cidade em notas de 0 a 10, onde 0 significa “péssimo” e 10 significa “ótimo”. Observa-se que o item melhor avaliado são os cursos técnicos e profissionalizantes disponíveis aos jovens na cidade, que recebeu uma avaliação média de **7,42**, seguido da qualidade de vida da cidade e, em terceiro lugar, das escolas e universidades. O aspecto mais deficiente, na visão dos jovens, é a diversão na cidade, que recebeu uma média de **4,47**, o único item com média menor que 5.



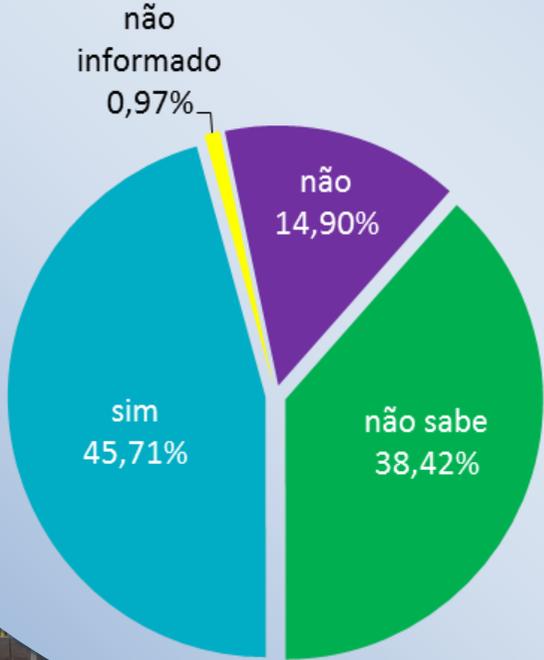


## DESEJA MUDAR NOS PRÓXIMOS 10 ANOS?

Os resultados demonstram que quase a metade dos jovens sanjoanenses, **45,71%**, deseja se mudar para outra cidade nos próximos 10 anos. A pesquisa realizada com os jovens da cidade de São Paulo encontrou um resultado parecido, com **56,2%** de jovens que querem se mudar da capital.

Diferentemente, em São João são **38,42%** aqueles que ainda não decidiram se querem se mudar da cidade, em contrapartida, em São Paulo são menos de 10% ainda indecisos. Esta comparação sugere que os critérios que farão o jovem sanjoanense permanecer em sua cidade apresentam maior possibilidade de oscilação ao longo do tempo como, por exemplo, no âmbito profissional, a disponibilidade de cursos e a oferta de empregos nas diferentes áreas profissionais. Em contrapartida, a capital oferece as mais diversas opções de formação e atuação, mas esta mesma pesquisa demonstra a insatisfação do jovem paulistano com a qualidade de vida em sua cidade, um aspecto quase invariável ao longo de uma geração, o que justifica maior certeza dos jovens sobre a opção de mudar de cidade em busca de maior qualidade de vida, por exemplo.

# DESEJA SE MUDAR PARA OUTRA CIDADE NOS PRÓXIMOS 10 ANOS?



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

RODEIA SOB CONCESSÃO

PERNORIAS

## PARA A CIDADE SE TORNAR MELHOR NO FUTURO, É PRECISO QUE...

Esta pergunta apresentava cinco opções de resposta, e teve como objetivo verificar quais aspectos os jovens sanjoanenses acham mais influentes e importantes para alcançar melhorias da cidade. As opções eram as seguintes: as pessoas participem mais de associações de bairro; as pessoas participem mais como voluntários em atividades públicas; as pessoas participem mais de eventos públicos que discutam os problemas da cidade; as pessoas tenham uma melhor educação; as pessoas elejam melhor os políticos da cidade.

Os dados do gráfico a seguir demonstram que os jovens acreditam na **representação política** como principal meio para a melhoria da cidade, seguido da condição de uma melhor **educação** para as pessoas. Da mesma maneira, a pesquisa com os jovens de São Paulo mostra que **prefeitos e vereadores** tem papel principal na melhoria da cidade, empatando com a participação em discussões públicas e ações voluntárias.

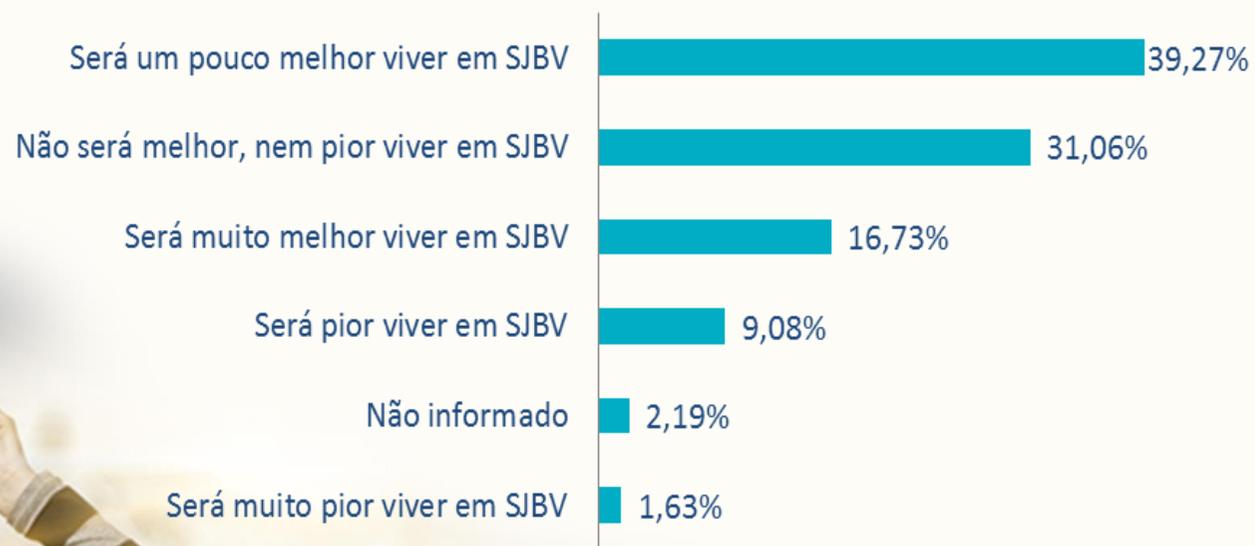
Nota-se uma divisão clara na qual os itens mais assinalados pelos jovens referem-se a aspectos de responsabilidade da gestão pública, ou seja, a atuação do poder executivo e a educação, seguido pelos itens menos assinalados que se referem à participação e responsabilidade da sociedade civil.

## PARA A CIDADE MELHORAR, É PRECISO...



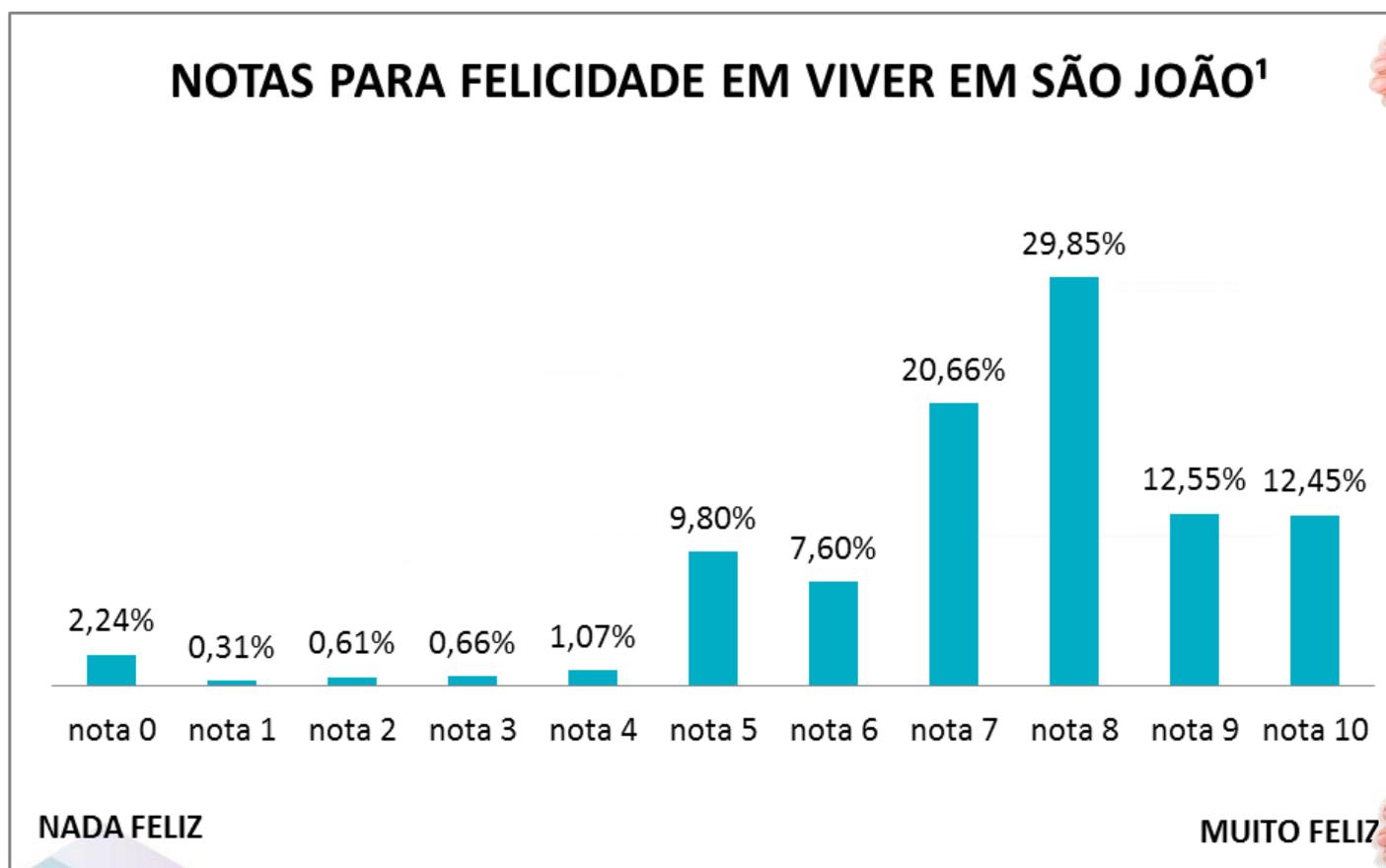
## DAQUI A 10 ANOS...

Os jovens demonstraram otimismo na perspectiva de vida em São João da Boa Vista no futuro, já que **56%** deles responderam que será um pouco ou muito melhor viver em SJBV, enquanto que **10,71%** dos jovens demonstraram pessimismo por considerarem que será um pouco ou muito pior, e **31,06%** deles mantiveram-se neutros ao considerarem que não será nem melhor, nem pior viver em São João daqui 10 anos. Para a mesma pergunta, 51,9% dos jovens da capital demonstraram otimismo, 20,1% demonstraram pessimismo, e 27,6% mantiveram-se neutros.



## AVALIAÇÃO DA FELICIDADE EM VIVER EM SÃO JOÃO

Os resultados abaixo demonstram a avaliação dos jovens sobre o sentimento de felicidade de viver em SJBV, em uma escala de 0 a 10, onde 0 significa “nada feliz” e 10 significa “muito feliz”. A média de **7,39** demonstra um grau de felicidade significativo e maior que o resultado encontrado entre os jovens da capital São Paulo, de 6,98.

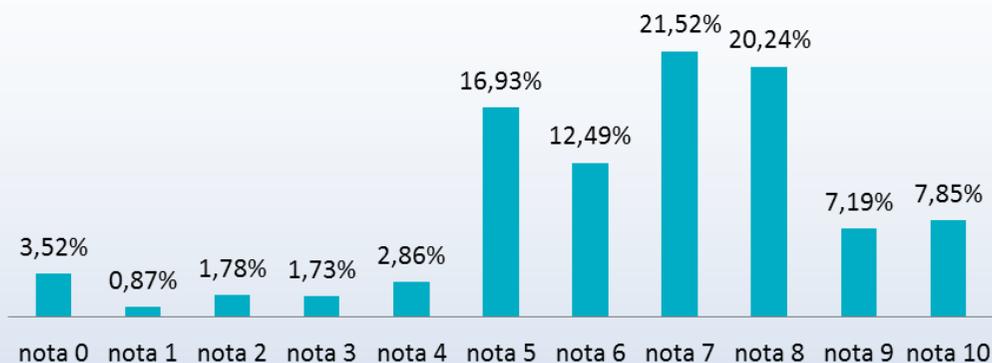


1 – Não responderam a questão 43 jovens correspondentes a 2,19%.

## AVALIAÇÃO DA INTEGRAÇÃO COM A CIDADE DE SÃO JOÃO

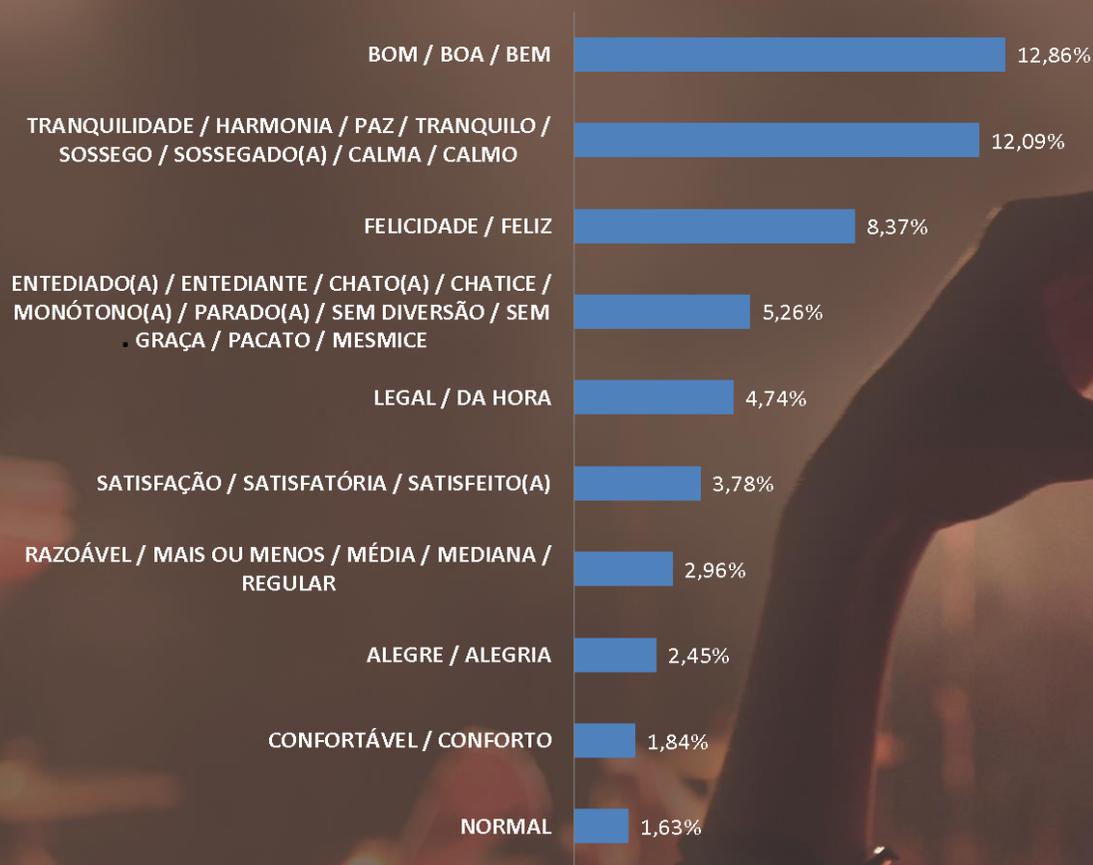
Os resultados abaixo demonstram a avaliação dos jovens sobre o sentimento de integração com a cidade de São João, em uma escala de 0 a 10, onde 0 significa “nada integrado” e 10 significa “muito integrado”. A média foi de **6,56**, bastante próxima ao resultado encontrado entre os jovens da capital São Paulo, de 6,65.

### NOTAS PARA SENTIMENTO DE INTEGRAÇÃO DO JOVEM COM SÃO JOÃO



## PALAVRA QUE REPRESENTA A SENSAÇÃO DE VIVER EM SÃO JOÃO

### AS 10 PALAVRAS MAIS CITADAS SOBRE A SENSAÇÃO DE VIVER EM SÃO JOÃO

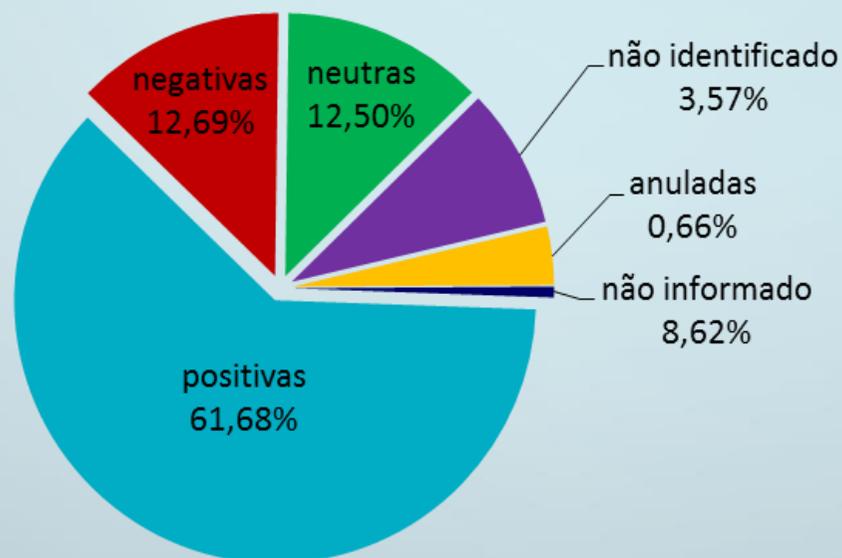


Esta foi a única questão totalmente aberta do questionário, com vistas a proporcionar a diversidade de resultados e maior aproximação com o sentido das “sensações” de viver em São João, já que este é um aspecto bastante subjetivo.

Foi possível agrupar as expressões recorrentes ou de sentido semelhante, e obteve-se as dez mais citadas, mostradas no gráfico abaixo. No Anexo 2 encontram-se todos os termos declarados

Para melhor visualização do resultado geral, as declarações foram classificadas como *positiva*, *negativa*, *neutra*, *não identificado* e *anulada*. As respostas não identificadas são aquelas em que não foi possível a compreensão de sentido (negativo/positivo/neutro), e as anuladas foram aquelas em a expressão fornecida não respondeu à questão

## CLASSIFICAÇÃO DAS DECLARAÇÕES SOBRE A SENSÇÃO DE VIVER EM SÃO JOÃO



## BIBLIOGRAFIA

**CENSO DEMOGRÁFICO 2010. *Características da população e dos domicílios: resultados do universo.*** Rio de Janeiro: IBGE, 2011.

**CENSO DEMOGRÁFICO 2010. *Características gerais da população, religião e pessoas com deficiência.*** Rio de Janeiro: IBGE, 2012.

***VI Levantamento Nacional sobre o Consumo de Drogas Psicotrópicas entre Estudantes do Ensino Fundamental e Médio das Redes Pública e Privada de Ensino nas 27 Capitais Brasileiras – 2010/*** E. A. Carlini (supervisão) [et. al.] - São Paulo: CEBRID - Centro Brasileiro de Informações sobre Drogas Psicotrópicas: UNIFESP - Universidade Federal de São Paulo 2010. SENAD - Secretaria Nacional de Políticas sobre Drogas, Brasília – SENAD, 2010.

**Núcleo de Pesquisa em Ciências Sociais. *O jovem e o futuro na cidade de São Paulo: atitudes, comportamentos e expectativas do jovem paulistano.*** 2014. 72 f. Relatório (relatório descritivo de pesquisa) – Núcleo de Pesquisa em Ciências Sociais, Fundação Escola de Sociologia e Política de São Paulo, São Paulo, 2014.



# ANEXO 1- QUESTIONÁRIO

## Questionário - Jovens

Nome: \_\_\_\_\_ Idade: \_\_\_\_\_ anos

Bairro: \_\_\_\_\_ Local de nascimento \_\_\_\_\_

Sexo:  Feminino  Masculino

1- Quanto à escolaridade:  Fundamental  Médio  Superior  
2- Quanto ao trabalho:  Só estuda  Desempregado  Estuda e trabalha

3- Quanto as escolas que você estudou:  
 Só pública  Só particular  Particular e Pública

4- Quanto ao seu estado conjugal:  
 Solteiro  Casado  Separado  Viúvo

5- Qual sua religião ou crença?  
 Católica  Evangélica  Ateu (não acredita em Deus)  
 Candomblé  Espírita  Agnóstico (não sei se Deus existe)  
 Umbanda  Não tem religião, mas acredita em Deus  Outra: \_\_\_\_\_

6- Você se considera:  
 Heterossexual  Homossexual  Lésbica  Bissexual  
 Transgênero  Outro: \_\_\_\_\_

7- Você usa algum tipo de droga? Qual?  
Alcôol  Sim  Não  Às vezes  Sempre  
Cigarro  Sim  Não  Às vezes  Sempre  
Maconha  Sim  Não  Às vezes  Sempre  
Outra: \_\_\_\_\_  Sim  Não  Às vezes  Sempre

8- Você é a favor da legalização das drogas? Qual? \_\_\_\_\_  
 Sim  Não  Sim  Qual? \_\_\_\_\_  Não

9- Você já escolheu uma profissão/carreira?  Sim  Qual? \_\_\_\_\_  Não  
10- Se não, você já escolheu a área?  Biológicas  Humanas  Exatas

11- E porque você escolheu esta profissão? (Pode marcar mais de 1)  
 Vai me dar uma boa renda  Tenho familiares, amigos ou conhecidos nesta profissão  
 É o que gosto de fazer  Para contribuir com a melhoria da sociedade  
 Acho que tenho o dom para isso  Foram meus pais que forçaram minha escolha

12- Qual contato você já teve com a profissão? (Pode marcar mais de 1)  
 Já visitei instituições da área  Já participei de palestras de profissionais da área  
 Pesquisei na internet  Tive informações sobre a profissão na minha escola  
 Fiz teste vocacional na internet  Fiz teste vocacional com um profissional  
 Tenho familiares ou amigos próximos que atuam na área

13- Em sua opinião, viver em SJBV hoje é...  
 Muito bom  Bom  Nem bom, nem ruim  Ruim  Muito ruim

14- Numa escala de 0 à 10, onde 0 significa "péssimo" e 10 significa "ótimo", que nota você daria para São João nos seguintes aspectos:

- |                          |   |
|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | a- qualidade do transporte público  |
| <input type="checkbox"/> | b- qualidade de vida  |
| <input type="checkbox"/> | c- segurança  |
| <input type="checkbox"/> | d- áreas de lazer   |
| <input type="checkbox"/> | e- diversão na cidade   |
| <input type="checkbox"/> | f- cidade saudável  |
| <input type="checkbox"/> | g- áreas verdes   |
| <input type="checkbox"/> | h- escolas e universidades  |
| <input type="checkbox"/> | i- cursos técnicos/profissionalizantes  |
| <input type="checkbox"/> | j- oferta de emprego  |
| <input type="checkbox"/> | k- qualidade dos serviços públicos (hospital, pronto socorro, postinho, escola, assistência social, etc.) |
| <input type="checkbox"/> | l- comércio   |
| <input type="checkbox"/> | m- custo de vida  |
| <input type="checkbox"/> | n- trabalho   |
| <input type="checkbox"/> | o- calçadas   |
| <input type="checkbox"/> | p- praças   |
| <input type="checkbox"/> | q- locais para prática de esportes  |
| <input type="checkbox"/> | r- preservação do meio ambiente   |

15- Você deseja mudar para outra cidade nos próximos 10 (dez) anos?

- Sim  Não  Não sabe

16- Em sua opinião, para que a cidade de SJBV se torne uma cidade melhor no futuro, é preciso que...

- |   |  |
|---|--|
| a | As pessoas participem mais de eventos públicos que discutam os problemas da cidade |
| b | As pessoas participem mais de associações de bairros                               |
| c | As pessoas elejam melhor os políticos da cidade                                    |
| d | As pessoas participem mais como voluntários em atividades públicas                 |
| e | As pessoas tenham uma melhor educação  |

17- Daqui há 10 anos, comparando com os dias atuais, de um modo geral, você acredita que:

- |   |   |
|---|---|
| a | Será muito melhor viver em SJBV             |
| b | Será um pouco melhor viver em SJBV          |
| c | Não será nem melhor, nem pior viver em SJBV |
| d | Será pior viver em SJBV                     |
| e | Será muito pior viver em SJBV               |

18- Marque 3 opções de meios de transporte que mais usa:

- |                          |        |                          |           |                          |      |                          |              |
|--------------------------|--------|--------------------------|-----------|--------------------------|------|--------------------------|--------------|
| <input type="checkbox"/> | Ônibus | <input type="checkbox"/> | Automóvel | <input type="checkbox"/> | Moto | <input type="checkbox"/> | Bicicleta    |
| <input type="checkbox"/> | Carona | <input type="checkbox"/> | Moto taxi | <input type="checkbox"/> | Taxi | <input type="checkbox"/> | Outros _____ |

19- Marque 5 opções que mais gosta de fazer no seu tempo livre:

- |                          |                   |                          |               |                          |                   |                          |                               |
|--------------------------|-------------------|--------------------------|---------------|--------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Escola da família | <input type="checkbox"/> | Ir à praças   | <input type="checkbox"/> | Clubes públicos   | <input type="checkbox"/> | Ir à avenida no fim de semana |
| <input type="checkbox"/> | Baladas/boates    | <input type="checkbox"/> | Cinema        | <input type="checkbox"/> | Clubes privados   | <input type="checkbox"/> | Exposições artísticas         |
| <input type="checkbox"/> | Ir à shoppings    | <input type="checkbox"/> | Biblioteca    | <input type="checkbox"/> | Teatro            | <input type="checkbox"/> | Ir à cachoeira/natureza       |
| <input type="checkbox"/> | Bares             | <input type="checkbox"/> | Andar de bike | <input type="checkbox"/> | Ir à shows        | <input type="checkbox"/> | Beber com amigos              |
| <input type="checkbox"/> | Sair para comer   | <input type="checkbox"/> | Esportes      | <input type="checkbox"/> | Jogos na internet | <input type="checkbox"/> | Ir à missa/igreja/culto       |
| <input type="checkbox"/> | Fazer compras     | <input type="checkbox"/> | Viajar        | <input type="checkbox"/> | Assistir tv       | <input type="checkbox"/> | Ir à festa em casa de amigos  |
| <input type="checkbox"/> | Namorar           | <input type="checkbox"/> | Ler           | <input type="checkbox"/> | Encontrar amigos  | <input type="checkbox"/> | Passar em parques             |

20- Numa escala de 0 à 10, onde 0 significa "nada feliz" e 10 significa "muito feliz", que nota você daria para sua felicidade em viver na cidade de SJBV?

21- Numa escala de 0 à 10, onde 0 significa "nada integrado" e 10 significa "muito integrado", que nota você daria para sua integração com a cidade de SJBV?

22- Fale uma palavra que melhor representa a sua sensação de viver na cidade de SJBV? \_\_\_\_\_



# **ANEXO 2- TABELAS**

**Tabela 4 – Idade dos jovens participantes da pesquisa**

<b>IDADE</b>	<b>RESPOSTAS (N°/%)</b>	
<b>14 anos</b>	38	1,94%
<b>15 anos</b>	579	29,54%
<b>16 anos</b>	673	34,34%
<b>17 anos</b>	411	20,97%
<b>18 anos</b>	111	5,66%
<b>19 anos</b>	32	1,63%
<b>20 anos</b>	11	0,56%
<b>21 anos</b>	8	0,41%
<b>22 anos</b>	3	0,15%
<b>23 anos</b>	2	0,10%
<b>24 anos</b>	1	0,05%
<b>25 anos</b>	4	0,20%
<b>26 anos</b>	1	0,05%
<b>27 anos</b>	3	0,15%
<b>29 anos</b>	3	0,15%
<b>Não informado</b>	80	4,08%
<b>Total</b>	1960	100%

**Tabela 5 – Sexo dos jovens participantes**

<b>SEXO</b>	<b>RESPOSTAS (N°/%)</b>	
<b>Feminino</b>	973	49,64%
<b>Masculino</b>	965	49,23%
<b>Não informado</b>	22	1,12%
<b>TOTAL</b>	1960	100,00%

**Tabela 6 – Cidade natal dos jovens participantes da pesquisa**

<b>CIDADE</b>	<b>ESTADO</b>	<b>RESPOSTAS (N°/%)</b>	
São João da Boa Vista	SP	1306	66,63%
São Paulo	SP	76	3,88%
Vargem Grande Do sul	SP	30	1,53%
Campinas	SP	23	1,17%
Espírito Santo do Pinhal	SP	19	0,97%
Aguai	SP	16	0,82%
Divinolândia	SP	16	0,82%
Poços de Caldas	MG	13	0,66%
Casa Branca	SP	7	0,36%
Mogi Guaçu	SP	7	0,36%
Santo André	SP	7	0,36%
São José do Rio Pardo	SP	7	0,36%
São Sebastião da Grama	SP	7	0,36%
Andradas	MG	6	0,31%
São Bernardo do Campo	SP	6	0,31%
Guarulhos	SP	4	0,20%
Mauá	SP	4	0,20%
Mogi Mirim	SP	4	0,20%
Santos	SP	4	0,20%
Três Corações	MG	4	0,20%
Alfenas	MG	3	0,15%
Belém	PA	3	0,15%
Brasília	DF	3	0,15%
Caconde	SP	3	0,15%
Jundiaí	SP	3	0,15%
Leme	SP	3	0,15%
Mococa	SP	3	0,15%
Pouso Alegre	MG	3	0,15%
São Caetano do Sul	SP	3	0,15%
Araraquara	SP	2	0,10%
Assis	SP	2	0,10%
Atibaia	SP	2	0,10%

<b>Belo Horizonte</b>	MG	2	0,10%
<b>Machado</b>	MG	2	0,10%
<b>Osasco</b>	SP	2	0,10%
<b>Patos de Minas</b>	MG	2	0,10%
<b>Piracicaba</b>	SP	2	0,10%
<b>Ribeirão Preto</b>	SP	2	0,10%
<b>Sorocaba</b>	SP	2	0,10%
<b>Uberlândia</b>	MG	2	0,10%
<b>Alvorada</b>	RS	1	0,05%
<b>Amambai</b>	MS	1	0,05%
<b>Americana</b>	SP	1	0,05%
<b>Araras</b>	SP	1	0,05%
<b>Ariquemes</b>	RO	1	0,05%
<b>Barra do Garças</b>	MT	1	0,05%
<b>Barrinha</b>	SP	1	0,05%
<b>Bauru</b>	SP	1	0,05%
<b>Borda da Mata</b>	MG	1	0,05%
<b>Botelhos</b>	MG	1	0,05%
<b>Britânia</b>	GO	1	0,05%
<b>Brusque</b>	SC	1	0,05%
<b>Buritirama</b>	BA	1	0,05%
<b>Cáceres</b>	MT	1	0,05%
<b>Cachoeiras de Macacu</b>	RJ	1	0,05%
<b>Caldas</b>	MG	1	0,05%
<b>Cananeia</b>	SP	1	0,05%
<b>Catarina do Sul</b>	RS	1	0,05%
<b>Cuiabá</b>	MG	1	0,05%
<b>Conchal</b>	SP	1	0,05%
<b>Diadema</b>	SP	1	0,05%
<b>Diamantina</b>	MG	1	0,05%
<b>Espigão do Oeste</b>	RO	1	0,05%
<b>Esteio</b>	RS	1	0,05%
<b>Franca</b>	SP	1	0,05%
<b>Francisco Dantas</b>	RN	1	0,05%

<b>Goiana</b>	PE	1	0,05%
<b>Guaxupé</b>	MG	1	0,05%
<b>Igarapava</b>	SP	1	0,05%
<b>Indaiatuba</b>	SP	1	0,05%
<b>Itanhaém</b>	SP	1	0,05%
<b>Itapetininga</b>	SP	1	0,05%
<b>Itapira</b>	SP	1	0,05%
<b>Itu</b>	SP	1	0,05%
<b>Londrina</b>	PR	1	0,05%
<b>Manaus</b>	AM	1	0,05%
<b>Mirandópolis</b>	SP	1	0,05%
<b>Mogi das Cruz</b>	SP	1	0,05%
<b>Montes Claros</b>	MG	1	0,05%
<b>Monte Verde</b>	MG	1	0,05%
<b>Neópolis</b>	SE	1	0,05%
<b>Nova Odessa</b>	SP	1	0,05%
<b>Nova Olímpia</b>	PR	1	0,05%
<b>Pedreira</b>	SP	1	0,05%
<b>Pirajuí</b>	SP	1	0,05%
<b>Pirassununga</b>	SP	1	0,05%
<b>Porto Alegre</b>	RS	1	0,05%
<b>Porto Ferreira</b>	SP	1	0,05%
<b>Rio de Janeiro</b>	RJ	1	0,05%
<b>Salvador</b>	BA	1	0,05%
<b>Sta Rita do Passa Quatro</b>	SP	1	0,05%
<b>Sto Antônio do Jardim</b>	SP	1	0,05%
<b>Santo Antônio de Jesus</b>	BA	1	0,05%
<b>São Caetano</b>	SP	1	0,05%
<b>São Joaquim da Barra</b>	SP	1	0,05%
<b>Sete Barras</b>	SP	1	0,05%
<b>Sete Quedas</b>	MS	1	0,05%
<b>Socorro</b>	SP	1	0,05%
<b>Suriname</b>	PB	1	0,05%
<b>Suzano</b>	SP	1	0,05%

Tapiratiba	SP	1	0,05%
Tauá	CE	1	0,05%
Umuarama	PR	1	0,05%
Valinhos	SP	1	0,05%
Varginha	MG	1	0,05%
Vila Bela da Santíssima Trindade	MT	1	0,05%
não informado	PA	1	0,10%
não informado	PR	1	0,05%
não informado	RS	1	0,05%
não informado	MG	6	0,05%
Argentina (não especificou cidade)	-	2	0,05%
Buenos Aires, Argentina	-	1	0,05%
Ibiza, Espanha	-	1	0,31%
Não informado	não informado	221	11,28%
Não identificado	não informado	45	2,30%
<b>TOTAL</b>		<b>1960</b>	<b>100,00%</b>

Tabela 7 – Trabalho vs estudo

SITUAÇÃO DE TRABALHO	RESPOSTAS (N°/%)	
Desempregado	56	2,86%
Estuda e trabalha	316	16,12%
Só estuda	1544	78,78%
Não informado	44	2,24%
<b>TOTAL</b>	<b>1960</b>	<b>100,00%</b>

Tabela 8 – Em quais escolas o jovem já estudou

ESCOLA	RESPOSTAS (N°/%)	
Só pública	1198	61,12%
Particular e pública	371	18,93%
Só particular	365	18,62%
Não informado	26	1,33%
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>1,33%</b>

### 9 – Estado civil dos jovens participantes da pesquisa

ESTADO CIVIL	RESPOSTAS (N°/%)	
Solteiro	1895	96,68%
casado	21	1,07%
não informado	32	1,63%
viúvo	8	0,41%
separado	4	0,20%
<b>TOTAL</b>	<b>1960</b>	<b>100,00%</b>

### 10 – Religião dos jovens participantes da pesquisa

RELIGIÃO	RESPOSTAS (N°/%)	
Católico(a)	1044	53,27%
Evangélico(a)	479	24,44%
não tem religião, mas acredita em Deus	180	9,18%
Espírita	67	3,42%
ateu/atéia	50	2,55%
agnóstico(a)	48	2,45%
testemunha de jeová	15	0,77%
Umbandista	14	0,71%
adverntista/adventista do sétimo dia	7	0,36%
Candomblé	5	0,26%
Wicca	4	0,20%
Budista	4	0,20%
Outra <sup>1</sup>	15	0,77%
Indefinida	2	0,10%
Não informado	25	1,28%
Anuladas	1	0,05%

1 - Declarações no campo aberto "outras": *satanismo; racionalista cristã; protestante; não tenho religião mas acredito em algo superior não necessariamente Deus; mórmon; legião da boa vontade; igreja de Jesus Cristo dos Santos dos últimos dias; espírita umbandista; cristã; crente ccb; crente; congregação cristã do Brasil.*

Tabela 11 – Sexualidade dos jovens

SEXUALIDADE	RESPOSTAS	
	(N°/%)	
Bissexual	27	1,38%
Heterossexual	1823	93,01%
Homossexual	32	1,63%
Outro <sup>1</sup>	20	1,02%
Transgênero	3	0,15%
Não informado	55	2,81%
<b>TOTAL</b>	<b>1960</b>	<b>100%</b>

1 - Declarações no campo aberto "outro": *assexuado; homem; macho; masculino; metrossexual; normal; sexualmente fluido; transexual.*

Tabela 12 – Consumo de álcool

CONSUMO DE ÁLCOOL	RESPOSTAS (N°/%)			
	<b>Consome</b>	479	89 sempre	24,44%
		369 às vezes		18,83% às vezes
		21 não informou frequência		4,54% não informou frequência
<b>Não consome</b>		1412		72,04%
<b>Não informado</b>		69		3,52%
<b>TOTAL</b>		<b>1960</b>		<b>100,00%</b>

Tabela 13 – Consumo de cigarro

CONSUMO DE CIGARRO	RESPOSTAS (N°/%)			
	<b>Consome</b>	51	15 sempre	2,60%
		27 às vezes		1,38% às vezes
		9 não informou frequência		0,46% não informou frequência
<b>Não consome</b>		1737		88,62%
<b>Não informado</b>		172		8,78%
<b>TOTAL</b>		<b>1960</b>		<b>100,00%</b>

Tabela 14 – Consumo maconha

CONSUMO DE MACONHA	RESPOSTAS (N°/%)			
	<b>Consome</b>	61	15 sempre 27 às vezes 9 não informou frequência	3,11%
<b>Não consome</b>		1727		88,78%
<b>Não informado</b>		172		8,78%
<b>TOTAL</b>		1960		100,00%

Tabela 15 – Consumo de outras drogas

CONSUMO DE OUTRAS DROGAS	RESPOSTAS (N°/%)	
<b>Consome</b>	25	1,28%
<b>Não consome</b>	1460	74,49%
<b>Não informado</b>	475	24,23%
<b>TOTAL</b>	1960	100,00%

Tabela 16 – Frequência do uso de outras drogas dentre os consumidores

FREQUÊNCIA DO USO DE OUTRAS DROGAS DENTRE OS CONSUMIDORES	RESPOSTAS				PORCENTAGEM DO TOTAL
	Não especificou frequência	Às vezes	Sempre	TOTAL	
<b>Cocaína</b>	1	1	2	4	0,20%
<b>Metanfetamina</b>	0	0	1	1	0,05%
<b>LSD</b>	3	1	0	4	0,20%
<b>Crack</b>	1	0	0	1	0,05%
<b>Lero<sup>2</sup></b>	1	0	0	1	0,05%
<b>Não informado</b>	7	6	2	15	0,77%
<b>TOTAL</b>	13	8	5	25 (26-1) <sup>1</sup>	1,28%

1 - Corresponde ao somatório da quantidade de jovens que usam cada uma das drogas, menos 1 (um) pois um mesmo jovem respondeu que consumia cocaína e metanfetamina sempre.

2 – Expressão usada pelos jovens, não identificou-se o termo formal para designar o tipo de droga

Tabela 17 – Opinião dos jovens sobre a legalização das drogas

OPINIÃO SOBRE A LEGALIZAÇÃO DAS DROGAS	RESPOSTAS (N°/%)	
<b>Sim</b>	458	23,37%
	220 maconha para uso recreativo	11,22% maconha para uso recreativo
	177 não especificou	9,03% não especificou
	30 todas	1,53% todas
	24 qualquer droga para uso medicinal	1,22% qualquer droga para uso medicinal
	2 cocaína	0,10% cocaína
	2 crack	0,10% crack
	2 LSD	0,10% LSD
	1 lero <sup>1</sup>	0,05% lero <sup>1</sup>
<b>Não</b>	1454	74,18%
<b>Não informou</b>	43	2,19%
<b>Indiferente</b>	3	0,15%
<b>Não sabe</b>	2	0,10%
<b>TOTAL</b>	1960	100,00%

1 – Expressão usada pelos jovens, não identificou-se o termo formal para designar o tipo de droga.

**18 – Resposta dos jovens à pergunta:  
“você já escolheu sua profissão?”**

DECLARAÇÃO	RESPOSTAS (N°/%)	
<b>não</b>	723	36,89%
<b>sim</b>	1193	60,87%
<b>não informou</b>	44	2,24%
<b>TOTAL</b>	1960	100,00%

Tabela 19 – Profissões/carreiras escolhidas pelos jovens

PROFISSÃO/CARREIRA	RESPOSTAS (N°/%)	
Médico(a)	129	6,58%
Psicólogo(a)	68	3,47%
Médico(a) Veterinário(a)	67	3,42%
Advogado(a)	59	3,01%
Arquiteto	54	2,76%
Engenheiro	43	2,19%
Administrador(a)	40	2,04%
Educador Físico	40	2,04%
Área tecnológica (informática e suas ferramentas)	38	1,94%
Fisioterapeuta	36	1,84%
Engenheiro (a) Civil	35	1,79%
Pedagogo(a)	30	1,53%
Jogador de Futebol	24	1,22%
Biólogo(a)	24	1,22%
Ator/Atriz	23	1,17%
Enfermeiro	22	1,12%
Engenheiro(a) Agrônomo(a)	21	1,07%
Mecânico	19	0,97%
Militar	18	0,92%
Engenheiro(a) Mecânico(a)	17	0,87%
Gastrônomo(a)	16	0,82%
Policia	16	0,82%
Professor(a)	16	0,82%
Web Designer	13	0,66%
Nutrição	12	0,61%
Dentista	11	0,56%
Engenheiro(a) Elétrico(a)	9	0,46%
Jornalista	9	0,46%
Juiz(a)	9	0,46%
Cabeleireiro(a)	9	0,46%
Contador(a)	9	0,46%

<b>Engenheiro(a) Mecatrônica</b>	8	0,41%
<b>Padre</b>	8	0,41%
<b>Publicitário(a)</b>	8	0,41%
<b>Religioso</b>	8	0,41%
<b>Bombeiro</b>	8	0,41%
<b>Caminhoneiro(a)</b>	7	0,36%
<b>Músico</b>	6	0,31%
<b><i>Personal Trainer</i></b>	6	0,31%
<b>Bailarino/Dançarino(a)</b>	6	0,31%
<b>Economista</b>	6	0,31%
<b>Engenheiro(a) Químico(a)</b>	5	0,26%
<b>Estilista</b>	5	0,26%
<b>Farmacêutico</b>	5	0,26%
<b>Fotógrafo</b>	5	0,26%
<b>Piloto de Avião</b>	5	0,26%
<b>Cantor(a)</b>	5	0,26%
<b>Desenvolvedor de software/web</b>	5	0,26%
<b>Empreendedor/Empresário</b>	5	0,26%
<b>Escritor</b>	4	0,20%
<b>Historiador(a)</b>	4	0,20%
<b>Esteticista</b>	4	0,20%
<b>Aeronáutica</b>	4	0,20%
<b>Designer de Moda e Interior</b>	4	0,20%
<b>Engenheiro(a) Aeronáutico</b>	4	0,20%
<b>Engenheiro(a) Alimentar</b>	4	0,20%
<b>Engenheiro(a) da Computação</b>	4	0,20%
<b>Engenheiro(a) Eletrônico(a)</b>	3	0,20%
<b>Matemático(a)</b>	3	0,15%
<b>Tatuador(a)</b>	3	0,15%
<b>Produtor(a)</b>	3	0,15%
<b>Químico(a)</b>	3	0,15%
<b>Relações Internacionais</b>	3	0,15%
<b>Agricultor</b>	3	0,15%
<b>Bancário(a)</b>	3	0,15%

<b>Cientista</b>	3	0,15%
<b>Desenhista</b>	3	0,15%
<b>Engenheiro(a) Agrícola</b>	3	0,15%
<b>Engenheiro(a) Naval</b>	2	0,15%
<b>Fonoaudiólogo</b>	2	0,10%
<b>Investigador(a)</b>	2	0,10%
<b>Promotor(a)</b>	2	0,10%
<b>Pastor</b>	2	0,10%
<b>Perito Criminal</b>	2	0,10%
<b>Assistente Social</b>	2	0,10%
<b>Terapeuta</b>	2	0,10%
<b>Artista Cênico</b>	2	0,10%
<b>Autônomo(a)</b>	2	0,10%
<b>Biomedicina</b>	2	0,10%
<b>Cozinheiro(a)</b>	2	0,10%
<b>Delegado(a)</b>	2	0,10%
<b>Diplomata</b>	2	0,10%
<b>Dorminhoco</b>	2	0,10%
<b>Engenheiro(a) Ambiental</b>	2	0,10%
<b>Engenheiro(a) de Produção</b>	1	0,10%
<b>Celebridade</b>	1	0,05%
<b>Física Médica</b>	1	0,05%
<b>Frentista</b>	1	0,05%
<b>Nutricionista</b>	1	0,05%
<b>Geógrafo(a)</b>	1	0,05%
<b>Médico Legista</b>	1	0,05%
<b>Professor(a) Língua Portuguesa/Inglesa</b>	1	0,05%
<b>Lixeiro</b>	1	0,05%
<b>Lutador(a)</b>	1	0,05%
<b>Manicure/Pedicure</b>	1	0,05%
<b>Cientista dos Alimentos</b>	1	0,05%
<b>Missionário(a)</b>	1	0,05%
<b>Motorista</b>	1	0,05%
<b>Oficial de Promotoria</b>	1	0,05%

<b>Operador(a) de Máquina</b>	1	0,05%
<b>Parapsicólogo(a)</b>	1	0,05%
<b>Pedreiro</b>	1	0,05%
<b>Pesquisador</b>	1	0,05%
<b>Pintor(a)</b>	1	0,05%
<b>Prefeito(a)</b>	1	0,05%
<b>Psiquiatra</b>	1	0,05%
<b>Filósofo</b>	1	0,05%
<b>Físico</b>	1	0,05%
<b>Blogueiro(a)</b>	1	0,05%
<b>Relações Humanas</b>	1	0,05%
<b>Bombeiro</b>	1	0,05%
<b>Segurança Pública</b>	1	0,05%
<b>Sexólogo(a)</b>	1	0,05%
<b>Soldador</b>	1	0,05%
<b>TV e Rádio</b>	1	0,05%
<b>Traficante</b>	1	0,05%
<b>Comissário(a) de Bordo</b>	1	0,05%
<b>Auxiliar Administrativo</b>	1	0,05%
<b>Analista de Sistema</b>	1	0,05%
<b>Arqueóloga</b>	1	0,05%
<b>Astrólogo(a)</b>	1	0,05%
<b>Piloto de carro</b>	1	0,05%
<b>Borracheiro</b>	1	0,05%
<b>Cafetão</b>	1	0,05%
<b>Médico Cardiologista</b>	1	0,05%
<b>Celibatário</b>	1	0,05%
<b>Cinegrafista</b>	1	0,05%
<b>Comerciante</b>	1	0,05%
<b>Comércio Exterior</b>	1	0,05%
<b>Comunicação</b>	1	0,05%
<b>Construtor(a)</b>	1	0,05%
<b>Coveiro(a)</b>	1	0,05%
<b>Rapper</b>	1	0,05%

<b>Criminologista</b>	1	0,05%
<b>Decorador(a)</b>	1	0,05%
<b>Domador de Cavalo</b>	1	0,05%
<b>Dono de Loja</b>	1	0,05%
<b>Ciclista</b>	1	0,05%
<b>Eletricista</b>	1	0,05%
<b>Eletrônico(a)</b>	1	0,05%
<b>Engenheiro(a) de Pesca</b>	1	0,05%
<b>Engenheiro(a) de Petróleo</b>	1	0,05%
<b>Gastrônomo(a)</b>	1	0,05%
<b>Não informado</b>	757	40,71%
<b>TOTAL</b>	2005 <sup>1</sup>	-

1 – A soma das respostas não é igual ao total de jovens (2005 ≠ 1960), pois o campo de resposta foi aberto, de modo que houve diversos casos de resposta dupla, ou seja, o jovem respondeu mais de uma profissão/carreira.

**20- Resposta dos jovens à pergunta:  
“E porque você escolheu esta profissão? (pode marcar mais de 1)”**

<b>MOTIVO</b>	<b>RESPOSTAS (N°/%)</b>	
<b>não informado</b>	466	23,78%
<b>foram meus pais que forçaram minha escolha</b>	15	0,77%
<b>tenho familiares, amigos ou conhecidos nesta profissão</b>	261	13,32%
<b>para contribuir para a melhoria da sociedade</b>	378	19,29%
<b>vai me dar uma boa renda</b>	535	27,30%
<b>acho que tenho o dom para isso</b>	724	36,94%
<b>é o que gosto de fazer</b>	1160	59,18%
<b>TOTAL</b>	3539 <sup>1</sup>	-

1 – A soma das respostas não é igual ao total de jovens (3539 ≠ 1960), pois o questionário possibilitava assinalar mais de das opções de resposta.

**21 – Resposta dos jovens à pergunta:  
“Qual contato você já teve com a profissão? (pode marcar mais de 1)”**

<b>CONTATO</b>	<b>RESPOSTAS (N°/%)</b>	
não informado	499	25,46%
fiz teste vocacional com um profissional	143	7,30%
fiz teste vocacional na internet	237	12,09%
tive informações sobre a profissão na minha escola	324	16,53%
já participei de palestras de profissionais da área	423	21,58%
tenho familiares ou amigos próximos que atuam na área	484	24,69%
já visitei instituições da área	599	30,56%
pesquisei na internet	869	44,34%
<b>TOTAL</b>	<b>3578<sup>1</sup></b>	<b>-</b>

1 – A soma das respostas não é igual ao total de jovens (3578 ≠ 1960), pois o questionário possibilitava assinalar mais de das opções de resposta.

**Tabela 22 – Meios de transporte utilizados pelos jovens.**

<b>MEIO DE TRANSPORTE</b>	<b>RESPOSTAS (N°/%)<sup>1</sup></b>	
Automóvel	1404	71,63%
Ando a pé	1228	62,65%
Ônibus	1022	52,14%
Moto	615	31,38%
Carona	425	21,68%
Bicicleta	368	18,78%
Moto taxi	261	13,32%
Taxi	55	2,81%
Outros <sup>2</sup>	51	1,84%
Não informado	19	0,97%

1 – A soma das respostas não é 100% pois a pergunta possibilitava até 3 respostas, ou seja, um mesmo jovem marcou mais de uma opção.

2 – Skate (18); van escolar (10); cavalo (2); charrete (2); caminhão (1); mobilete (2); bicicleta motorizada (1); não especificado/respostas inválidas (15)

**Tabela 23 – Atividades que jovens mais gostam de fazer no tempo livre**

<b>ATIVIDADE</b>	<b>RESPOSTAS (N°/%)</b>	
sair para comer	982	50,10%
encontrar amigos	870	44,39%
esportes	639	32,60%
assistir tv	629	32,09%
cinema	583	29,74%
viajar	577	29,44%
namorar	575	29,34%
ir à festa em casa de amigos	561	28,62%
jogos na internet	478	24,39%
ir à avenida no fim de semana	461	23,52%
ir à missa/culto/igreja	442	22,55%
ir à cachoeira/natureza	425	21,68%
fazer compras	420	21,43%
baladas/boates	382	19,49%
ir a praças	380	19,39%
ler	364	18,57%
ir a shows	363	18,52%
ir a shoppings	314	16,02%
clubes privados	270	13,78%
beber com amigos	264	13,47%
andar de bike	263	13,42%
teatro	217	11,07%
passear em parques	187	9,54%
bares	134	6,84%
clubes públicos	92	4,69%
biblioteca	83	4,23%
escola da família	65	3,32%
exposições artísticas	42	2,14%
<b>TOTAL</b>	<b>11062<sup>1</sup></b>	<b>-</b>

1 – A soma das respostas não é 100% pois a pergunta possibilitava até 5 respostas, ou seja, um mesmo jovem marcou mais de uma opção.

**24 – Respostas dos jovens à pergunta:  
“Viver em São João é...”**

<b>OPINIÃO</b>	<b>RESPOSTAS (N°/%)</b>	
<b>muito bom</b>	347	17,70%
<b>bom</b>	996	50,82%
<b>nem bom, nem ruim</b>	535	27,30%
<b>ruim</b>	29	1,48%
<b>muito ruim</b>	32	1,63%
<b>não informado</b>	21	1,07%
<b>TOTAL</b>	1960	100,00%

**Tabela 25 – Média geral das notas para os diferentes aspectos da cidade**

<b>ASPECTO</b>	<b>MÉDIA DA AVALIAÇÃO DOS JOVENS</b>
<b>Cursos técnicos/profissionalizantes</b>	7,42
<b>Qualidade de vida</b>	7,39
<b>Escolas e universidades</b>	7,28
<b>Comércio</b>	7,15
<b>Áreas verdes</b>	6,7
<b>Praças</b>	6,52
<b>Cidade saudável</b>	6,37
<b>Transporte público</b>	6,36
<b>Custo de vida</b>	6,27
<b>Segurança</b>	6,11
<b>Trabalho</b>	6,09
<b>Locais para prática de esportes</b>	6,07
<b>Preservação do meio ambiente</b>	5,81
<b>Calçadas</b>	5,69
<b>Qualidade dos serviços públicos</b>	5,55
<b>Áreas de lazer</b>	5,4
<b>Oferta de emprego</b>	5,37
<b>Diversão na cidade</b>	4,47

Tabela 26 – Detalhes das notas da avaliação dos diferentes aspectos da cidade

<b>CURSOS TÉCNICOS/PROFISSIONALIZANTES</b>		
<b>NOTA</b>	<b>RESPOSTAS (N°/%)</b>	
nota 0	33	1,68%
nota 1	15	0,77%
nota 2	33	1,68%
nota 3	36	1,84%
nota 4	47	2,40%
nota 5	197	10,05%
nota 6	182	9,29%
nota 7	269	13,72%
nota 8	433	22,09%
nota 9	277	14,13%
nota 10	391	19,95%
Não respondeu	47	2,40%
<b>TOTAL</b>	<b>1960</b>	<b>100,00%</b>
<b>MÉDIA</b>	<b>7,42</b>	

<b>QUALIDADE DE VIDA</b>		
nota 0	25	1,28%
nota 1	3	0,15%
nota 2	11	0,56%
nota 3	22	1,12%
nota 4	29	1,48%
nota 5	161	8,21%
nota 6	165	8,42%
nota 7	360	18,37%
nota 8	582	29,69%
nota 9	318	16,22%
nota 10	244	12,45%
Não respondeu	40	2,04%
<b>TOTAL</b>	<b>1960</b>	<b>100,00%</b>
<b>MÉDIA</b>	<b>7,39</b>	

#### ESCOLAS E UNIVERSIDADES

nota 0	43	2,19%
nota 1	12	0,61%
nota 2	31	1,58%
nota 3	30	1,53%
nota 4	57	2,91%
nota 5	204	10,41%
nota 6	168	8,57%
nota 7	357	18,21%
nota 8	418	21,33%
nota 9	287	14,64%
nota 10	315	16,07%
Não respondeu	38	1,94%
<b>TOTAL</b>	<b>1960</b>	<b>100,00%</b>
<b>MÉDIA</b>	<b>7,28</b>	

#### COMÉRCIO

nota 0	40	2,04%
nota 1	16	0,82%
nota 2	45	2,30%
nota 3	33	1,68%
nota 4	37	1,89%
nota 5	187	9,54%
nota 6	217	11,07%
nota 7	416	21,22%
nota 8	406	20,71%
nota 9	242	12,35%
nota 10	281	14,34%
não respondeu	40	2,04%
<b>TOTAL</b>	<b>1960</b>	<b>100,00%</b>
<b>MÉDIA</b>	<b>7,15</b>	

<b>ÁREAS VERDES</b>		
nota 0	91	4,64%
nota 1	25	1,28%
nota 2	43	2,19%
nota 3	54	2,76%
nota 4	81	4,13%
nota 5	247	12,60%
nota 6	217	11,07%
nota 7	308	15,71%
nota 8	381	19,44%
nota 9	218	11,12%
nota 10	258	13,16%
Não respondeu	37	1,89%
<b>TOTAL</b>	<b>1960</b>	<b>100,00%</b>
<b>MÉDIA</b>	<b>6,70</b>	

<b>PRAÇAS</b>		
nota 0	53	2,70%
nota 1	20	1,02%
nota 2	52	2,65%
nota 3	88	4,49%
nota 4	109	5,56%
nota 5	291	14,85%
nota 6	231	11,79%
nota 7	332	16,94%
nota 8	351	17,91%
nota 9	203	10,36%
nota 10	189	9,64%
Não respondeu	41	2,09%
<b>TOTAL</b>	<b>1960</b>	<b>100,00%</b>
<b>MÉDIA</b>	<b>6,52</b>	

#### CIDADE SAUDÁVEL

nota 0	75	3,83%
nota 1	21	1,07%
nota 2	49	2,50%
nota 3	84	4,29%
nota 4	87	4,44%
nota 5	315	16,07%
nota 6	243	12,40%
nota 7	360	18,37%
nota 8	364	18,57%
nota 9	168	8,57%
nota 10	155	7,91%
Não respondeu	39	1,99%
<b>TOTAL</b>	<b>1960</b>	<b>100,00%</b>
<b>MÉDIA</b>	<b>6,37</b>	

#### TRANSPORTE PÚBLICO

nota 0	64	3,27%
nota 1	15	0,77%
nota 2	47	2,40%
nota 3	46	2,35%
nota 4	53	2,70%
nota 5	375	19,13%
nota 6	198	10,10%
nota 7	385	19,64%
nota 8	404	20,61%
nota 9	156	7,96%
nota 10	162	8,27%
Não respondeu	55	2,81%
<b>TOTAL</b>	<b>1960</b>	<b>100,00%</b>
<b>MÉDIA</b>	<b>6,36</b>	

#### CUSTO DE VIDA

nota 0	80	4,08%
nota 1	24	1,22%
nota 2	35	1,79%
nota 3	63	3,21%
nota 4	111	5,66%
nota 5	332	16,94%
nota 6	251	12,81%
nota 7	434	22,14%
nota 8	317	16,17%
nota 9	159	8,11%
nota 10	114	5,82%
Não respondeu	40	2,04%
<b>TOTAL</b>	<b>1960</b>	<b>100,00%</b>
<b>MÉDIA</b>		<b>6,27</b>

#### SEGURANÇA

nota 0	102	5,20%
nota 1	20	1,02%
nota 2	46	2,35%
nota 3	74	3,78%
nota 4	105	5,36%
nota 5	345	17,60%
nota 6	256	13,06%
nota 7	390	19,90%
nota 8	359	18,32%
nota 9	132	6,73%
nota 10	96	4,90%
não respondeu	35	1,79%
<b>TOTAL</b>	<b>1960</b>	<b>100,00%</b>
<b>MÉDIA</b>		<b>6,11</b>

<b>TRABALHO</b>		
<b>nota 0</b>	112	5,71%
<b>nota 1</b>	18	0,92%
<b>nota 2</b>	53	2,70%
<b>nota 3</b>	64	3,27%
<b>nota 4</b>	74	3,78%
<b>nota 5</b>	334	17,04%
<b>nota 6</b>	284	14,49%
<b>nota 7</b>	430	21,94%
<b>nota 8</b>	317	16,17%
<b>nota 9</b>	133	6,79%
<b>nota 10</b>	89	4,54%
<b>não respondeu</b>	52	2,65%
<b>TOTAL</b>	1960	100,00%
<b>MÉDIA</b>	<b>6,09</b>	

<b>LOCAIS PARA PRÁTICA DE ESPORTES</b>		
<b>nota 0</b>	116	5,92%
<b>nota 1</b>	31	1,58%
<b>nota 2</b>	76	3,88%
<b>nota 3</b>	96	4,90%
<b>nota 4</b>	101	5,15%
<b>nota 5</b>	317	16,17%
<b>nota 6</b>	263	13,42%
<b>nota 7</b>	301	15,36%
<b>nota 8</b>	265	13,52%
<b>nota 9</b>	157	8,01%
<b>nota 10</b>	198	10,10%
<b>não respondeu</b>	39	1,99%
<b>TOTAL</b>	1960	100,00%
<b>MÉDIA</b>	<b>6,07</b>	

#### PRESERVAÇÃO DO MEIO AMBIENTE

<b>nota 0</b>	140	7,14%
<b>nota 1</b>	43	2,19%
<b>nota 2</b>	56	2,86%
<b>nota 3</b>	86	4,39%
<b>nota 4</b>	134	6,84%
<b>nota 5</b>	316	16,12%
<b>nota 6</b>	280	14,29%
<b>nota 7</b>	357	18,21%
<b>nota 8</b>	256	13,06%
<b>nota 9</b>	123	6,28%
<b>nota 10</b>	128	6,53%
<b>Não respondeu</b>	41	2,09%
<b>TOTAL</b>	1960	100,00%
<b>MÉDIA</b>		<b>5,81</b>

#### CALÇADAS

<b>nota 0</b>	106	5,41%
<b>nota 1</b>	40	2,04%
<b>nota 2</b>	75	3,83%
<b>nota 3</b>	97	4,95%
<b>nota 4</b>	168	8,57%
<b>nota 5</b>	354	18,06%
<b>nota 6</b>	296	15,10%
<b>nota 7</b>	354	18,06%
<b>nota 8</b>	226	11,53%
<b>nota 9</b>	104	5,31%
<b>nota 10</b>	103	5,26%
<b>não respondeu</b>	37	1,89%
<b>TOTAL</b>	1960	100,00%
<b>MÉDIA</b>		<b>5,69</b>

<b>QUALIDADE DOS SERVIÇOS PÚBLICOS</b>		
<b>nota 0</b>	152	7,76%
<b>nota 1</b>	32	1,63%
<b>nota 2</b>	90	4,59%
<b>nota 3</b>	106	5,41%
<b>nota 4</b>	129	6,58%
<b>nota 5</b>	363	18,52%
<b>nota 6</b>	284	14,49%
<b>nota 7</b>	309	15,77%
<b>nota 8</b>	241	12,30%
<b>nota 9</b>	118	6,02%
<b>nota 10</b>	90	4,59%
<b>não respondeu</b>	46	2,35%
<b>TOTAL</b>	1960	100,00%
<b>MÉDIA</b>		<b>5,55</b>

<b>ÁREAS DE LAZER</b>		
<b>nota 0</b>	183	9,34%
<b>nota 1</b>	38	1,94%
<b>nota 2</b>	99	5,05%
<b>nota 3</b>	119	6,07%
<b>nota 4</b>	150	7,65%
<b>nota 5</b>	371	18,93%
<b>nota 6</b>	223	11,38%
<b>nota 7</b>	271	13,83%
<b>nota 8</b>	208	10,61%
<b>nota 9</b>	129	6,58%
<b>nota 10</b>	124	6,33%
<b>Não respondeu</b>	45	2,30%
<b>TOTAL</b>	1960	100,00%
<b>MÉDIA</b>		<b>5,40</b>

<b>OFERTA DE EMPREGO</b>		
<b>nota 0</b>	163	8,32%
<b>nota 1</b>	43	2,19%
<b>nota 2</b>	94	4,80%
<b>nota 3</b>	129	6,58%
<b>nota 4</b>	106	5,41%
<b>nota 5</b>	359	18,32%
<b>nota 6</b>	272	13,88%
<b>nota 7</b>	350	17,86%
<b>nota 8</b>	243	12,40%
<b>nota 9</b>	74	3,78%
<b>nota 10</b>	70	3,57%
<b>não respondeu</b>	57	2,91%
<b>TOTAL</b>	1960	100,00%
<b>MÉDIA</b>		<b>5,37</b>

<b>DIVERSÃO NA CIDADE</b>		
<b>nota 0</b>	304	15,51%
<b>nota 1</b>	87	4,44%
<b>nota 2</b>	127	6,48%
<b>nota 3</b>	143	7,30%
<b>nota 4</b>	205	10,46%
<b>nota 5</b>	362	18,47%
<b>nota 6</b>	203	10,36%
<b>nota 7</b>	201	10,26%
<b>nota 8</b>	125	6,38%
<b>nota 9</b>	77	3,93%
<b>nota 10</b>	87	4,44%
<b>Não respondeu</b>	39	1,99%
<b>TOTAL</b>	1960	100,00%
<b>MÉDIA</b>		<b>4,47</b>

**27 – Resposta dos jovens para a pergunta: “Para a cidade melhorar, é preciso que...”**

<b>OPINIÃO</b>	<b>RESPOSTAS (N°/%)</b>	
As pessoas elejam melhor os políticos da cidade	921	84,50%
As pessoas tenham uma melhor educação	752	68,99%
As pessoas participem mais de eventos públicos que discutam os problemas da cidade	638	58,53%
As pessoas participem mais como voluntários em atividades públicas	286	26,24%
As pessoas participem mais de associações de bairro	188	17,25%
Não informado	54	4,95%

**Tabela 28 – Resposta dos jovens para a pergunta: “deseja se mudar da cidade nos próximos 10 anos?”**

<b>DESEJO</b>	<b>RESPOSTAS (N°/%)</b>	
não	292	14,90%
não sabe	753	38,42%
sim	896	45,71%
não informado	19	0,97%

**Tabela 29 – Perspectiva sobre a vida em São João em 10 anos.**

<b>OPINIÃO</b>	<b>RESPOSTAS (N°/%)</b>	
Será um pouco melhor viver em SJBV	770	39,27%
Não será melhor, nem pior viver em SJBV	609	31,06%
Será muito melhor viver em SJBV	328	16,73%
Será pior viver em SJBV	178	9,08%
Será muito pior viver em SJBV	32	1,63%
Não informado	43	2,19%
<b>TOTAL</b>	<b>1960</b>	<b>100,00%</b>

**Tabela 30 – Notas para sentimento de felicidade em viver em São João**

<b>NOTA</b>	<b>RESPOSTAS (N°/%)</b>	
nota 0	44	2,24%
nota 1	6	0,31%
nota 2	12	0,61%
nota 3	13	0,66%
nota 4	21	1,07%
nota 5	192	9,80%
nota 6	149	7,60%
nota 7	405	20,66%
nota 8	585	29,85%
nota 9	246	12,55%
nota 10	244	12,45%
Não respondeu	43	2,19%
<b>TOTAL</b>	<b>1960</b>	<b>100,00%</b>
<b>MÉDIA</b>	<b>7,39</b>	

**Tabela 31 – Notas para sensação de integração em viver em São João**

<b>NOTA</b>	<b>RESPOSTAS (N°/%)</b>	
nota 0	69	3,52%
nota 1	17	0,87%
nota 2	35	1,78%
nota 3	34	1,73%
nota 4	56	2,86%
nota 5	332	16,93%
nota 6	245	12,49%
nota 7	422	21,52%
nota 8	397	20,24%
nota 9	141	7,19%
nota 10	154	7,85%
não respondeu	58	2,96%
<b>TOTAL</b>	<b>1960</b>	<b>100,00%</b>
<b>MÉDIA</b>	<b>6,56</b>	

Tabela 32 – Palavra/expressão que melhor representa a sensação dos jovens de viver em São João

PALAVRA/EXPRESSÃO/DECLARAÇÃO <sup>1</sup>	Nº DE CITAÇÕES	CLASSIFICAÇÃO
bom/boa/bem	252	positiva
tranquilidade/harmonia/paz/tranquilo/sossego/sossegado(a)/calma/calmo	237	positiva
felicidade/feliz	164	positiva
entediado(a)/entediante/chato(a)/chatice/monótono(a)/parado(a)/sem diversão/sem graça/pacato/mesmice	103	negativa
legal/da hora	93	positiva
satisfação/satisfatória/satisfeito(a)	74	positiva
razoável/mais ou menos/média/mediana/regular	58	neutro
alegre/alegria	48	positiva
confortável/conforto	36	positiva
normal	32	neutro
agradável	31	positiva
nada/nada a declarar/nada a declarar/não sei/nenhuma/neutro/tanto faz/sei lá	30	neutro
calor/quente/forno	23	negativa
liberdade/livre	21	positiva
ótimo/ótima	21	positiva
indiferença/indiferente	16	neutro
ruim/bosta	15	negativa
família	14	neutro
seguro(a)/segurança	14	positiva
amigos/amizade	13	neutro
crepúsculos/por do sol	12	positiva
insatisfeito/insatisfação	10	negativa
estável	10	neutro
bem estar	10	positiva
esperança	10	positiva
nem bom, nem ruim/nem melhor nem pior	8	neutro
meio ambiente/natureza	8	positiva
gosto/gosto muito/gostoso	8	positiva
insegurança/inseguro	7	negativa

<b>obrigação</b>	7	negativa
<b>pode melhorar</b>	7	negativa
<b>regular</b>	7	neutro
<b>suave</b>	7	neutro
<b>diversão/divertido</b>	7	positiva
<b>desanimada/desanimado</b>	6	negativa
<b>rejeitado</b>	6	negativa
<b>amar/amor/amo</b>	6	positiva
<b>comodidade/comodo</b>	6	positiva
<b>contente</b>	6	positiva
<b>interessante</b>	6	positiva
<b>qualidade/qualidade de vida</b>	6	positiva
<b>saudável/saúde</b>	6	positiva
<b>infelicidade/infeliz</b>	5	negativa
<b>mudança</b>	5	neutro
<b>rotina/rotineiro</b>	5	neutro
<b>maravilhoso</b>	5	positiva
<b>motivação</b>	5	positiva
<b>respeitado/respeito</b>	5	positiva
<b>acomodação</b>	4	neutro
<b>futuro</b>	4	neutro
<b>tradição</b>	4	neutro
<b>bonita</b>	4	positiva
<b>oportunidade</b>	4	positiva
<b>melhorar/melhoria</b>	3	não identificado
<b>mulher(es)</b>	3	não identificado
<b>fofoca/cidade dos fofoqueiros)</b>	3	negativa
<b>merda</b>	3	negativa
<b>comum</b>	3	neutro
<b>crescer/crescimento</b>	3	neutro
<b>intermediário</b>	3	neutro
<b>acolhimento/acolhedora</b>	3	positiva
<b>adoro</b>	3	positiva
<b>empolgante</b>	3	positiva

<b>evolução</b>	3	positiva
<b>gratidão</b>	3	positiva
<b>vista</b>	3	positiva
<b>cri cri</b>	2	anulada
<b>deus</b>	2	não identificado
<b>educação</b>	2	não identificado
<b>vida loca</b>	2	não identificado
<b>zika do pantano</b>	2	não identificado
<b>angústia</b>	2	negativa
<b>conformada(o)</b>	2	negativa
<b>conservadorismo/preconceito</b>	2	negativa
<b>decepção</b>	2	negativa
<b>desgosto</b>	2	negativa
<b>desorganização</b>	2	negativa
<b>excluído</b>	2	negativa
<b>falta de diversão</b>	2	negativa
<b>isolamento</b>	2	negativa
<b>odeio</b>	2	negativa
<b>péssimo</b>	2	negativa
<b>pouca coisa/pouco bom</b>	2	negativa
<b>preocupação</b>	2	negativa
<b>revoltada</b>	2	negativa
<b>terrível</b>	2	negativa
<b>tristeza</b>	2	negativa
<b>acostumada</b>	2	neutro
<b>estudo</b>	2	neutro
<b>experiência</b>	2	neutro
<b>sobrevivendo/sobrevivo</b>	2	neutro
<b>viver</b>	2	neutro
<b>adequada</b>	2	positiva
<b>aventura</b>	2	positiva
<b>bacana</b>	2	positiva
<b>boa aparência</b>	2	positiva
<b>bucólico</b>	2	positiva

<b>carinho</b>	2	positiva
<b>convivencia/convívio</b>	2	positiva
<b>de boa</b>	2	positiva
<b>excelente</b>	2	positiva
<b>excitante</b>	2	positiva
<b>favorável</b>	2	positiva
<b>humilde</b>	2	positiva
<b>orgulho</b>	2	positiva
<b>paisagem</b>	2	positiva
<b>prazer/prazeroso</b>	2	positiva
<b>sensacional</b>	2	positiva
<b>serenidade</b>	2	positiva
<b>show de bola</b>	2	positiva
<b>socialização</b>	2	positiva
<b>sonho(s)</b>	2	positiva
<b>nasci aqui, moro aqui, quero continuar morando aqui</b>	2	positiva
<b>baguio é louco</b>	1	anulada
<b>contruir um lago e um shoppings</b>	1	anulada
<b>ir ao centro espirita porque me acalma e da mais vontade de viver pois na minha religião a vida após a morte e existe seres em outros planetas</b>	1	anulada
<b>karaius</b>	1	anulada
<b>kkkkkkk</b>	1	anulada
<b>mataram o kenen</b>	1	anulada
<b>mudar o prefeito de são joão</b>	1	anulada
<b>nao a felicidade na cidade das trevas lsd não use</b>	1	anulada
<b>ter internet livre</b>	1	anulada
<b>urgias</b>	1	anulada
<b>vai corinthians!!!</b>	1	anulada
<b>a felicidade conquista aos poucos</b>	1	não identificado
<b>brilhar e fome</b>	1	não identificado
<b>bronze v</b>	1	não identificado
<b>caminhao</b>	1	não identificado
<b>campos de futebol</b>	1	não identificado
<b>comida</b>	1	não identificado

compreensão	1	não identificado
crazy	1	não identificado
dança	1	não identificado
eqq yoda	1	não identificado
escola	1	não identificado
eventos pessoas e familiares	1	não identificado
expectativa	1	não identificado
faculdade	1	não identificado
fidelidade	1	não identificado
foda	1	não identificado
historia	1	não identificado
infância	1	não identificado
interior	1	não identificado
internet	1	não identificado
jogos	1	não identificado
leila	1	não identificado
loxo	1	não identificado
maior ou menor	1	não identificado
me acostumando	1	não identificado
mesmure	1	não identificado
minha cidade natal	1	não identificado
minimo	1	não identificado
missão	1	não identificado
mito	1	não identificado
nao tem como dizer em uma palavra mas me sinto insegura mas ao mesmo tempo privilegiada	1	não identificado
parcialmente feliz	1	não identificado
passado	1	não identificado
pelo fato em que nasci aqui	1	não identificado
por enquanto	1	não identificado
por um são joão melhor	1	não identificado
preservar o meio ambiente	1	não identificado
queria melhoras	1	não identificado
racuavel	1	não identificado
radical	1	não identificado

rodreize	1	não identificado
ser digno de sua felicidade	1	não identificado
ser feliz	1	não identificado
ser huminde	1	não identificado
servir ao meu deus	1	não identificado
skate	1	não identificado
sonogo	1	não identificado
sono	1	não identificado
tenho esperança de algum essa cidade seja melhor	1	não identificado
tmj	1	não identificado
tnc	1	não identificado
trap	1	não identificado
ucio gestlo	1	não identificado
velhice	1	não identificado
vilter melhor	1	não identificado
yes igualdade	1	não identificado
apreenção	1	negativa
caótico	1	negativa
caro	1	negativa
chateado	1	negativa
comodismo	1	negativa
deprimente	1	negativa
desconforto	1	negativa
descontentamento	1	negativa
desigualdade	1	negativa
desmotivado	1	negativa
desprezo	1	negativa
droga	1	negativa
em alerta	1	negativa
enrolado	1	negativa
espero mais da cidade	1	negativa
estranho	1	negativa
insuficiência	1	negativa
limitação	1	negativa

lixo	1	negativa
medo	1	negativa
menos fumaça, mais natureza	1	negativa
panico	1	negativa
por falta de opção fazer o que?	1	negativa
presa	1	negativa
raiva	1	negativa
repressão	1	negativa
saco cheio	1	negativa
cidade natal (a cidade em que nasci)	1	neutro
bom e ruim	1	neutro
diferente	1	neutro
é a vida	1	neutro
em aberto	1	neutro
indo	1	neutro
ok	1	neutro
passivo	1	neutro
prefere não falar	1	neutro
a melhor	1	positiva
abençoado	1	positiva
acesível	1	positiva
adorável	1	positiva
amigável	1	positiva
amparo	1	positiva
animo	1	positiva
aperfeiçoado	1	positiva
aprender	1	positiva
ar livre, ar puro	1	positiva
bem humorado	1	positiva
colaboração	1	positiva
confiança	1	positiva
coragem	1	positiva
cultura	1	positiva
custo baixo	1	positiva

descanso	1	positiva
desenvolvimento	1	positiva
emoção	1	positiva
enfeitada	1	positiva
estilo de vida boa	1	positiva
gratificante	1	positiva
hospitaleira	1	positiva
incrível	1	positiva
independência	1	positiva
inovadora	1	positiva
integração	1	positiva
lar	1	positiva
lazer	1	positiva
lindo	1	positiva
melhor cidade do interior	1	positiva
paraíso	1	positiva
passeios	1	positiva
pelo menos aqui ainda não fui assaltado	1	positiva
positividade	1	positiva
privilegio	1	positiva
que tem passeio de cavalos e a avenida de sábado	1	positiva
querida	1	positiva
relevante	1	positiva
sem poluição	1	positiva
simplicidade	1	positiva
superação	1	positiva
sustentável	1	positiva
terra encantada	1	positiva
<i>não respondeu</i>	169	não informado
<b>TOTAL</b>	<b>1960</b>	

1 – As palavras foram transcritas da exata maneira como estavam escritas no questionário, portanto, é possível haver erros gramaticais, de coerência ou concordância.